市場環境

現在はマイライン、ADSL等の商品の多様化時代を経て、本格的なブロードバンド化に向けて市場が急速に成長しています。平成18年12月末の光加入者は800万回線弱ですが、平成22年までに固定回線の半分に当たる30百万回線が「光」になるといわれています。昨年来この動きに拍車がかかっていますが、いまだ目標の3割以下と序盤戦の段階であり、今後は飛躍的に伸びると想定しています。

事業運営の特長

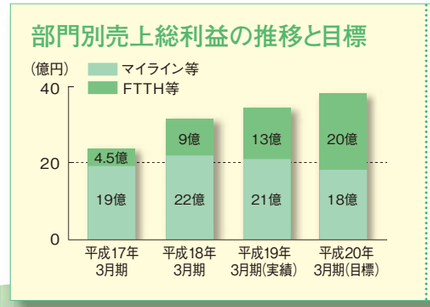
- 全通信事業者との良好な取引関係
- 優良代理店約500社と提携

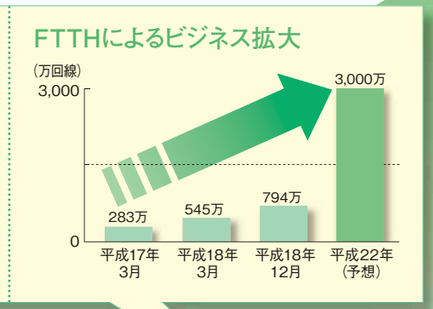
事業戦略

- FTTH・ブロードバンド事業の拡大
- 通信事業者と密着し、多様な事業を展開
- 優良代理店再編・新規代理店開拓による販売網の拡充

急成長市場へ

平成22年を目処に30百万回線が本格的ブロードバンド化





マイライン時代

多様化時代
マイライン　ADSL
ドライカッパー　FTTH

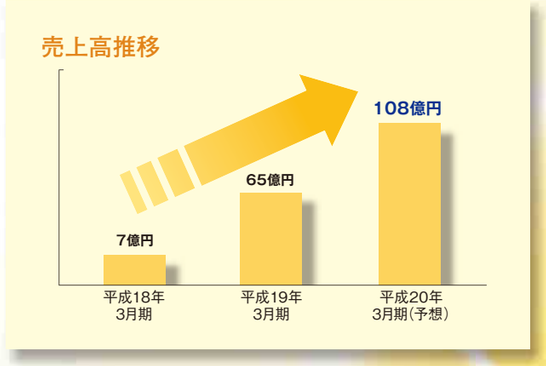
「光」時代

事業戦略

新規事業に関しては2年前にスタートしたPINを活用した決済ビジネスが順調に拡大しております。もともとは、プリペイド携帯をコンビニエンスストアの販路を使って販売したのがスタートですが、認証番号(PIN)をキーとして通話を可能にしたことから、順次、国際電話、コンテンツ、音楽配信等に取り扱いを広げてきたものです。現在は全国約4万店の主要コンビニエンスストアに販路を拡大しており、当社の新規ビジネスの中心と位置づけております。

また、最近では実際のカードを使用せずにWeb上でPINを配信する方式も採用しております。

急成長ビジネスへ



取り扱い商品

- 携帯電話プリペイドカード
- iTunes Card(音楽配信サイト用)
- 国際電話、電子マネー、コンテンツ等

※iTunesは米国及びその他の国々で登録されているApple Inc.の商標です