

グローバルな情報通信会社「ティーガイア」誕生

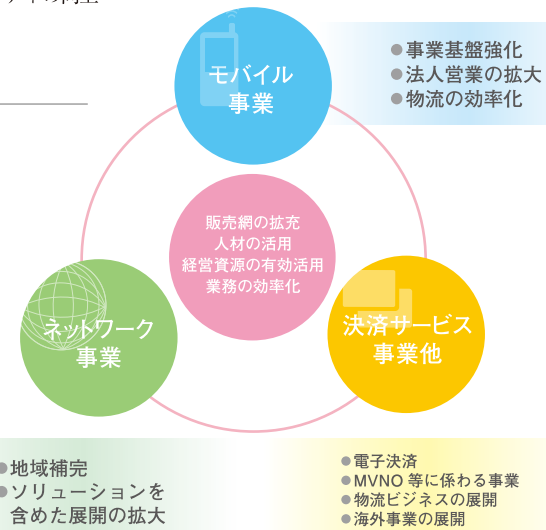
平成20年10月1日、(株)テレパークと
(株)エム・エス・コミュニケーションズの経営統合により、
(株)ティーガイアが誕生しました。
この統合によりもたらされる
シナジーについてご説明いたします。

事業規模の拡大による収益基盤の強化

- 15%を超えるシェアを有し、リーディングカンパニーの地位の確立
- 主要株主(三井物産、住友商事、三菱商事)のグループ力の活用と、モバイル・ソリューション等における提案力の強化により、成長が期待される法人顧客向けモバイル市場での顧客基盤拡大とシェアアップ
- 物流および在庫管理の一元化等を通じた統合効果の実現と管理コストの削減等の業務効率化を推進し、収益基盤を強化
- 人材の有効活用による総合的な顧客利便性とサービス・クオリティの向上

新たな事業領域への積極的なチャレンジ

豊富な人的リソースと多様な販売網、資金力・企画力等の有効活用による新たな事業領域への積極的なチャレンジ



事業規模の飛躍的拡大によるスケールメリットの享受

社名の由来

ティーガイアの「ティー」は「Tomorrow」のTであり、「ガイア」は「ギリシア神話の大地の女神」を語源とし、「ひとつの巨大な生命体として考えられた地球」を表しています。新会社の社名は「明日(未来)に向かって誠実に挑戦し、全世界の人々の生命を育む、地球のような雄大な企業を目指す」との意味を込めて命名しました。

新しいコーポレートマーク等を発表



コーポレートマークは、頭文字「TとG」をモチーフにデザインされています。光輝く「T」を核としてそこから広がるダイナミックな「G」は若く力強い「行動力」と「勢い」を表現しています。「未来(Tomorrow)」に向かって、「誠実(Integrity)」に「挑戦(Challenge)」し続ける企業姿勢を、「Challenge Tomorrow」というスローガンとして採用しました。

なお、新しいコーポレートマークとスローガンは、平成20年10月1日より使用しております。

統合広告

10月1日付の「日本経済新聞」朝刊全国版および10月10日付の「Fuji Sankei Business i.」を始めとして、10月中に発行される各種ビジネス誌(日経ビジネス、週刊ダイヤモンド、週刊東洋経済、日経コミュニケーション)や業界専門誌(月刊テレコミュニケーション)等に統合広告を掲載し、社名認知度向上を図りました。また、10月下旬までニッポン放送系列各局にて「統合」をテーマとした重厚な雰囲気ラジオCMが放送されました。



統合広告掲載紙

新HP

10月1日の午前零時、ティーガイアのホームページが開設されました。コーポレートカラーのライムグリーンを基調とした、エコロジカルでさわやかなイメージとなっています。10月中は統合を記念とした期間限定のトップページとなっていますが、11月以降は3ヶ月毎に、季節感を盛り込んだデザインに更新されています。

