TOPICS トピックス

トピックス 01 i*deal Competition 2010 革新的サービス・ソフトウェア・技術のアイデアプランコンテストの開催

当社および三井物産株式会社のベンチャー投資部門である三井ベンチャーズは、ソニー株式会社、三井物産株式会社のご協賛・ご協力の下、第二回 “i*deal Competition 2010”（アイディール・コンペティション）を開催しました。本コンテストは、次世代高速移動体通信環境（3.9G～4Gの世界）上で稼動する新しいビジネスモデル・サービス、ソフトウェアアプリケーション、モバイルテクノロジーのアイデアプランを競うものです。今回は、米国においても募集の呼びかけを行いました。

i*deal Competition 2010は、この新たな時代から生まれる、従来想像もされなかったモバイルデバイスの利用方法を発見し、グローバルに発信していくための出発点となることを目指します。最終選考会は本年3月10日に東京都内で開催され、優秀なプランが受賞しました。

今後も当社はこのようなイベントを通し、新しいモバイルデバイスの利用をグローバルに発信していくための活動を行ってまいります。

表彰式の様子

最優秀賞

受賞者	Project LR	株式会社グレップファインド
受賞プラン	「新たな読書体験とビジネスを創出する、電子書籍のアイデア」	「FICCLe－アクティビティが伝搬するソーシャルプラットフォーム」
プラン概要	電子書籍リーダーの書籍コンテンツ上にレイヤー（新たな情報を付加するためのツール）を重ねることによって、他のユーザーの感想や強調したいポイント等が表示可能になり、当該コンテンツを通じたコミュニケーションが促進されるプラン。	SNSやTwitter上の言動や位置情報等のユーザーの活動履歴をFICCLeのデータベースに蓄積することによって、ECサイトやリアルな店舗等による当該データベースの参照を可能にし、最適なリコメンド（お勧め情報）を提供できるようになるプラン。

ティーガイア賞

受賞者	Project LR	

トピックス 02 株式会社 ゼロ・サムへの出資

当社は本年3月15日付で、海外モバイル市場向けコンテンツ・サービスの配信および配信のためのアプリケーションの開発等を手がける株式会社ゼロ・サム（以下ゼロ・サム）へ出資いたしました。

世界第2位（約12億人）の人口を擁するインドでは通信インフラ整備が急速に進み、通信手段としての「携帯電話」が急激に普及しています。インドのモバイル市場においては、平成20年9月以降19ヶ月間連続で月間1,000万人を超えるペースで新規契約者が誕生しており、累積契約者数（平成22年3月末現在 ※TRAI発表）が5億8,432万人に達する巨大市場となっております。

当社は、モバイル急成長市場であるインドにおいてモバイル事業等に関する高い知見と現地の通信事業者との間に強固なネットワークを持つゼロ・サム社へ出資することにより、インド市場における貴重な最新情報を収集すると共に、日本で培ったモバイルビジネスのノウハウを生かしたビジネス展開についての可能性を模索してまいります。

（※TRAI・・インド通信事業に関する公共監督機関）

株式会社ゼロ・サム　会社概要

代表者	菊池 力（きくち ちから）
資本金	1億5,000万円（平成22年2月28日現在）
設立日	平成16年6月24日
主な事業内容	海外モバイルコンテンツ市場向けコンテンツおよびアプリケーション配信 海外モバイルコンテンツ市場向けコンテンツのローカライズ 海外モバイル市場へ進出する日系企業へのコンサルティング 携帯電話向けシステムの研究、開発、インテグレーション Brew/Mobile Java/Flash向け携帯電話の企画、開発

トピックス 03 CSR活動を展開中！

当社は平成21年7月にCSR推進部を新設し、CSR（企業の社会的責任）活動を積極的に推進しております。

主な活動内容は、（財）日本障害者スポーツ協会への協賛を通じたジャパンパラリンピック大会の公式サポーターおよび（財）アイメイト協会のサポート会員としての盲導犬事業への協力を継続。さらに、NPO法人 TABLE FOR TWO International にも賛同し、コーヒー自販機・飲料自販機を使用した寄付活動に加え、食品の自販機を利用しての活動も開始いたしました。

また、ハイチ大地震の発生に際しては、日本赤十字社を通じて義捐金を拠出し、復興への協力をさせていただいております。

今後も様々なステークホルダーを視野に入れ、環境保護活動を含めたCSR活動を引き続き展開してまいります。