

1 》チャイナユニコムショップ 水城南路店オープン

当社は平成22年6月に上海市内において、中国の通信事業者である中国聯合網絡通信有限公司上海市分公司（チャイナユニコム上海支店）と、戦略パートナーとして業務提携を締結、8月には100%子会社として天閣雅上海商貿有限公司を設立、9月には、中国聯合通信（中国聯通、チャイナユニコム/中国3大通信事業者の一つ）の携帯電話ショップをオープンいたしました。

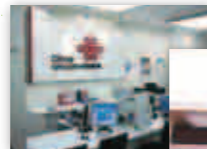
同店舗は、上海でも日本人が多く住む地域として知られる上海市長寧区水城南路に位置し、携帯電話端末の販売とアフターサービス等を手がけております。日本人店長、日本語対応スタッフを揃え、主として上海在住の日本人向けにサービスを提供し、他店舗との差別化を図ってまいります。



オープンの様子



調印式



2 》CSR（企業の社会的責任）活動への取り組み

当社は平成21年7月にCSR推進部を新設以来、継続的かつ積極的にCSR活動を展開しております。従来の活動に加えて、本年4月には難病の子供たちの「夢」や「希望」を叶え、「生きる力」や「病気と闘う勇気」を持ってほしいとの願いから設立された（財）メイク・ア・ウィッシュ オブ ジャパン（MAWJ）の活動に協賛し、当社社員がMAWJ主催の「皇居チャリティマラソン」に出場いたしました。

また、平成32年までに温室効果ガスの平成2年比25%削減を目指す、環境省主導の「チャレンジ25キャンペーン」に登録し、従来から取り組んできたクールビズ等を引き続き実施すると共に、CO₂削減を積極的に推進しております。今後も上場企業として着実に、企業の社会的責任を果たしてまいります。

未来が変わる。
日本が変わる。



3 》CS（顧客満足度）向上への取り組み

スマートフォンに代表される新規商材の増加に伴い、販売代理店の専門スタッフの役割は、重要性を増しております。当社スタッフは各通信事業者のショップスタッフコンテストにおいて、優秀な成績を収めるなど、質の高い接客を展開しております。今後代理店の質が問われていくなかで、お客様に的確なアドバイスや豊富な品揃えをご提供できるよう、今後も顧客満足度の向上に注力してまいります。

