

Network Communications Business
ネットワーク事業 ●●●●●

事業内容 ●ソリューション、マイライン、ブロードバンド等
通信サービスの販売取次業務

営業利益 セグメント別構成比

1,319
百万円
[19.3%]

市場環境

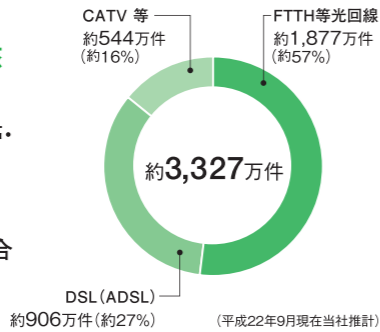
▶ インターネット利用の進展に伴い、
ブロードバンドは年々拡大

▶ 高速大容量の光回線 (FTTH) が中核

● 光ブロードバンド (FTTH) のシェア拡大
FTTHのブロードバンドサービスが、全世帯・
事業所において継続的に普及。
来期には、2,000万件到達の見込み。

● ポケットWiFi等による携帯端末との融合
サービスが活性化

[ブロードバンド加入者内訳]



事業戦略

個人顧客向け (FTTHの取次ぎ)

- 営業品質の向上を図り、多様化するお客様に柔軟に対応し、
最適なブロードバンド環境をコンサル
- 不動産関連、セキュリティ業者等、異業種企業とのアライアンスによる展開を積極化
- インターネットをより快適・安全にかつ幅広く使うための品揃え

多様な付加サービスの提案

ISP加入取次、セキュリティ、サポート、映像系などのコンテンツ、地デジ対策
non-PCユーザー(ゲーム機、TV、Webカメラ等)向けアプリケーション、ホームICT対応...etc

企業顧客向け (マイラインサービスの取次ぎ)

- 全国で数百社ある代理店網を活かした、ダイナミックな営業展開

固定電話サービス取次ぎのしくみ

NTT東日本、NTT西日本、NTTコミュニケーションズ、KDDIそしてソフトバンクテレコム等々、全ての主要通信事業者と取引関係があります。主要通信事業者の一次代理店として、全国に当社の販売協力代理店を展開しており、通信事業者、販売協力店、当社と三位一体の協力体制により、質の高い営業力を有する強力な販売網を展開しております。

通信事業者 (サービス提供者)

NTT東日本、NTT西日本、
NTTコミュニケーションズ、KDDI、
ソフトバンクテレコム、
フュージョン・コミュニケーションズなど
■ 通信インフラの整備 ■ 新サービスの提供

T-GAIAの特徴

全ての主要通信事業者との良好な取引関係
市場に対応した商品の提案
全国にて強力な代理店網を展開



ユーザー (お客様)

Prepaid Settlement Services & Other Business
プリペイド決済サービス事業他 ●●●●●

事業内容 ●プリペイド決済サービス、その他新規事業

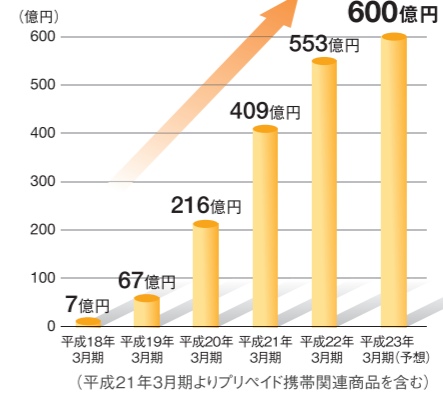
営業利益 セグメント別構成比

426
百万円
[6.3%]

事業戦略

プリペイド関連ビジネスは、約5年前に
スタートし、順調に成長しております。も
ととは、コンビニエンスストアの販路を使
ってプリペイド携帯を販売したのが始まりで
したが、現在では、リアル(実際の)カードの
販売に加えて、認証番号 (PIN) を活用した、
オンラインでの決済サービスが堅調に推移
し、取扱い商品も順次拡大しております。
これらのプリペイド関連事業全体で、全国
約4万店の主要コンビニエンスストアの既存
の販路を拡大し、今後は新素材も展開して
まいります。

[売上高推移]



PIN販売のしくみ



電子決済サービスの本格化 PIN発行等による決済

▶ 携帯電話系

プリペイド式携帯電話の通話料金や
ポストペイド式携帯電話の月額利用料金の
随時前払い用の利用権

▶ 国際電話系

国際通話を目的とした、安価で高品質な
通話回線のプリペイド式利用権

▶ 電子マネー系

気軽に簡単に利用できる安全・確実な汎用電子マネー

▶ バラエティ系

Amazon (R) ギフト券や音楽配信サイト用 iTunes Card、
家庭用ゲーム機・PC向けのオンラインゲーム用等、
バラエティに富んだ専用電子マネー



コンビニで支払い

PINナンバー入力 ▲提供

サービス

- 取扱いコンビニエンスストア
- セブン-イレブン
 - ミニストップ
 - ローソン
 - デイリーヤマザキ
 - サークルK
 - セイコマート
 - サンクス
 - 北海道スパ
 - ファミリーマート

