

ネットワーク事業

事業内容 ソリューションサービスの提供、マイラインやブロードバンド等、通信サービスの販売取次業務

固定電話サービス取次ぎのしくみ

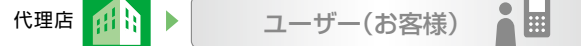
NTT東日本、NTT西日本、NTTコミュニケーションズ、KDDIそしてソフトバンクテレコム等々、すべての主要通信事業者と取引関係があります。主要通信事業者の一次代理店として、全国に当社の販売協力代理店を展開しており、通信事業者、販売協力店、当社と三位一体の協力体制により、質の高い営業力を有する強力な販売網を展開しております。

通信事業者（サービス提供者）

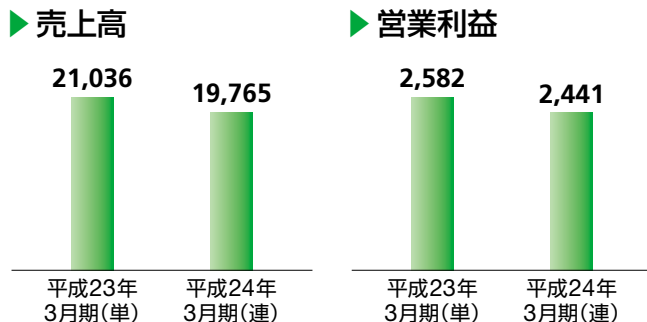
NTT東日本、NTT西日本、NTTコミュニケーションズ、KDDI、ソフトバンクテレコム、フュージョン・コミュニケーションズなど
● 通信インフラの整備 ● 新サービスの提供

T-GAIAの特徴

すべての主要通信事業者との良好な取引関係
市場に対応した商品の提案 全国にて強力な代理店網を展開



業績（百万円）



FTTH等光回線サービスの販売においては、代理店網の強化や他社とのアライアンス推進、周辺商材の販売強化等に注力したことで堅調に推移したものの、市場の成熟化に伴うマイラインサービス販売の減少分をカバーするには至りませんでした。

平成24年3月期における当社の取組み

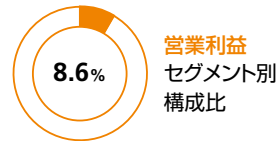
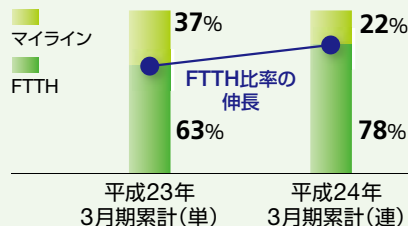
FTTHおよび周辺商材の販売強化

- 新料金プラン導入に伴いSOHO向け販売を促進
- ISP等周辺商材の販売拡大

アライアンスパートナーとの連携による顧客の囲い込みを推進

マイラインからFTTHへのシフトに合わせ、代理店体制の再編を実施

〈商品別売上総利益構成の推移〉



プリペイド決済サービス事業他

事業内容 プリペイド決済サービス、その他新規事業

PIN販売のしくみ

事業者（サービス提供者）

PIN ▼ 支払い ▲

T-GAIAの役割

PINサーバの管理
PINコードの発券

PIN ▼ 支払い ▲



コンビニで支払い

PINナンバー入力 ▼ 提供 ▲

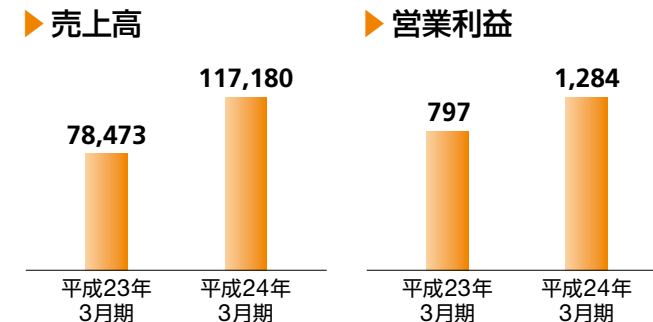
サービス

取扱い
コンビニエンス
ストア

- セブン-イレブン
- ローソン
- サークルK
- サンクス
- ファミリーマート
- ミニストップ
- デイリーヤマザキ
- セイコーマート
- 北海道スパー



業績（百万円）



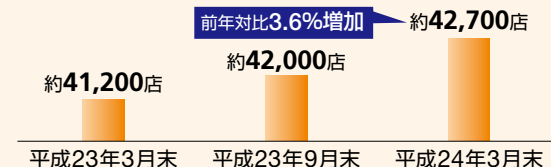
ネット通販やSNS^{*1} (Social Networking Service)上のコンテンツ購入時における決済手段としての利用が増加したこと等により、PIN^{*2} (Personal Identification Number)販売システムを用いた電子マネー系商材の販売が拡大いたしました。

※1 人と人とのつながりを促進・サポートする、コミュニティ型のWebサイト。
※2 暗号化された英数字などを組み合わせた文字列で、金額情報が関連付けられた暗証番号。

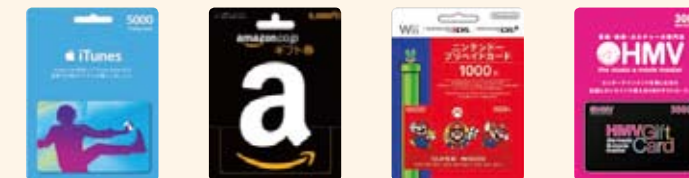
平成24年3月期における当社の取組み

販売チャネルの強化により取扱高の成長を図る

〈PIN取扱い店舗数の推移〉



大手コンビニ販路で、新方式のギフトカード/プリペイドカードを活用したギフトカード事業を開始し、取扱い商材を拡充中



※ iTunesは米国及びその他の国々で登録されているApple Inc.の商標です。
※ Amazon.co.jpロゴは、Amazon.Com, Inc.またはその関連会社の商標です。