



ソリューション事業

Solution Marketing Business

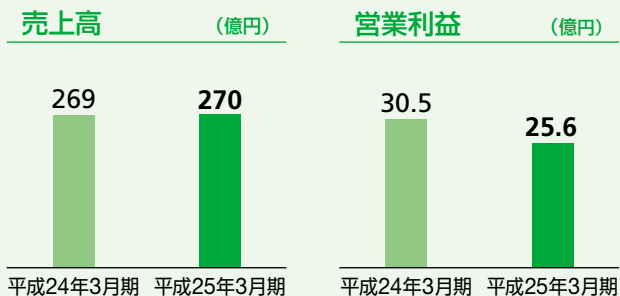
営業利益
セグメント別構成比

21.7%

事業内容

法人顧客向けの携帯電話等の販売やソリューションサービスの提供、固定通信サービスの販売取次業務

業績



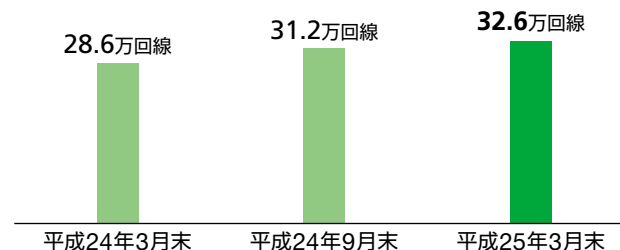
法人顧客向けの従来型の携帯電話端末の販売に加え、スマートフォン・タブレット型端末導入及び管理業務等の各種サポートサービスの獲得も推進いたしました。また、固定系商材の販売においては、FTTH等光回線サービスの販売も堅調に推移した結果、売上高は270億43百万円となりました。しかしながら、当初の見込み通りマイラインサービスの新規販売が終息に向かったことに伴う収益の減少により、営業利益は25億60百万円となりました。

平成25年3月期の取り組み

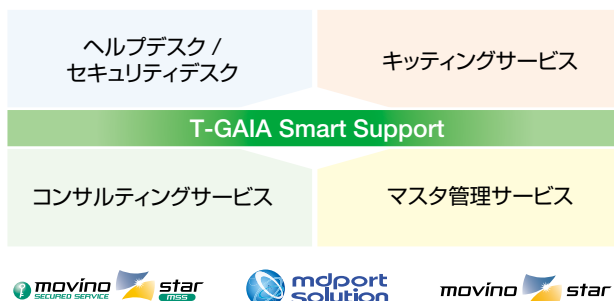
法人顧客向け携帯電話販売

- 回線管理サービス“movino star”による企業回線の囲い込みを推進

〈movino star加入回線〉



- 「T-GAIA Smart Support」の提供を推進
・企業のスマートフォン／タブレット導入をサポート



ネットワーク事業

- FTTH及びISP等の周辺商材の販売強化
- 他業界とのアライアンス強化による販売網の再構築



決済サービス事業他

Settlement Service & Other Business

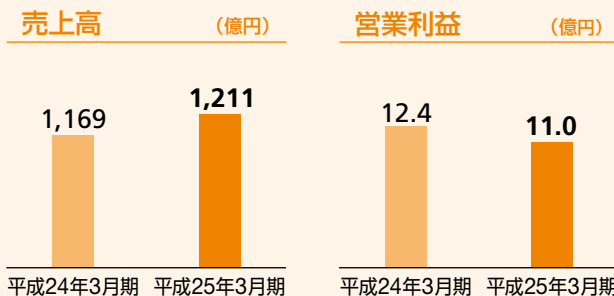
営業利益
セグメント別構成比

9.4%

事業内容

決済サービス、海外事業、その他新規事業

業績



ギフトカードの販路及び商材の拡大に加え、EC(電子商取引)やSNS(Social Networking Service)上での決済に利用できる電子マネー系商材の販売が引き続き好調に推移したことにより、売上高は1,211億36百万円となりました。一方、将来の収益拡大に向けて必要なギフトカードの販路拡充や海外事業の展開に費用を投じたこと等により、営業利益は11億9百万円となりました。

〈PIN・ギフトカード取扱高〉

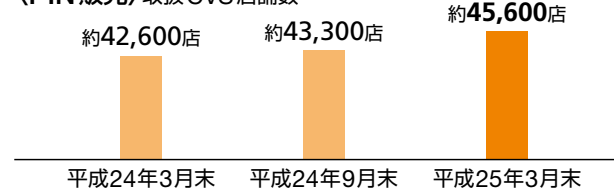


平成25年3月期の取り組み

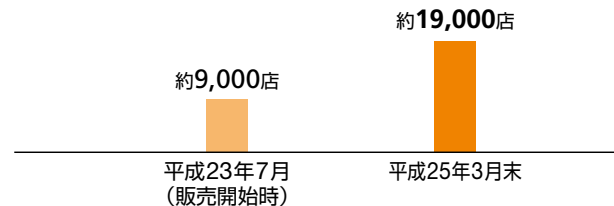
決済サービス事業

- PIN及びギフトカード事業における取扱商材・販売チャネルの多様化を推進

〈PIN販売〉取扱CVS店舗数



〈ギフトカード販売〉取扱CVS店舗数



※CVS: コンビニエンスストア

中国での携帯電話販売事業

- 日本式サービスによるCS(顧客満足度)の向上
- 多店舗展開による相乗効果の発揮
- 日系企業の回線管理業務のサポート体制強化

コンシューマ部門

平成25年3月末時点で7店舗体制まで拡大



チャイナユニコムショップ威宁路营业厅

法人部門

- ・商社系グループ企業を中心に、日本企業の取引先の継続的な開拓
- ・企業向けの回線管理サービス業務を開始し、契約数も増加