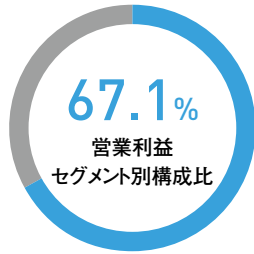
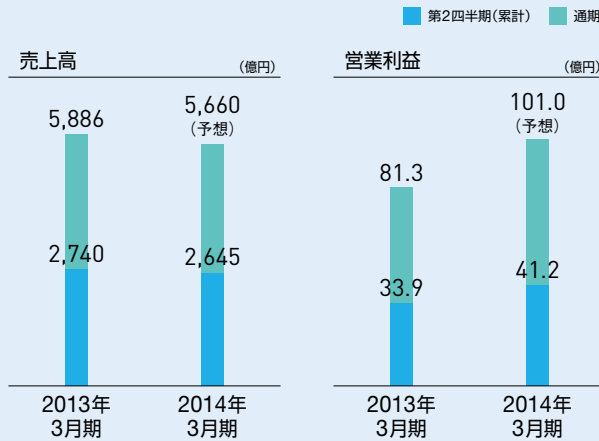


モバイル事業

事業内容 携帯電話等の販売及び代理店業務

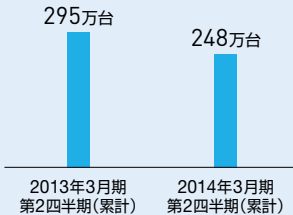


業績

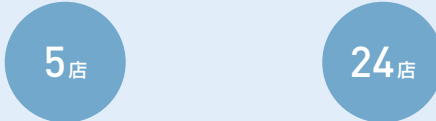


引き続きスマートフォンが市場を牽引する中、通信事業者による積極的な販売促進施策等が展開されました。しかしながら、一部の人気商品の供給不足に加え、販売チャネルの最適化等により、販売台数が前年同期比で減少した結果、売上高は2,645億92百万円となりました。利益面においては、不採算販路の収益改善や全社的な業務効率化等の構造改革を推進したことに加え、各種コンテンツやスマートフォンアクセサリ等の周辺商材の販売強化に取り組み、収益源の多様化を推進した結果、営業利益は41億23百万円となりました。

携帯電話販売台数



当社グループキャリアショップ店舗数 (直営店・代理店含む)(2013年9月末現在)



チャイナユニコムショップ(上海)※



※チャイナユニコムショップの損益は、決済サービス事業他に含まれます。



2014年3月期の取り組み

「スマホワールドの実現」に向けて

お客様に豊かなスマホライフを提供

- お客様のニーズに即した端末および周辺商材・サービスの提案強化
- ショップの移転・改装による体験コーナーやアクセサリコーナーの拡大
- お客様満足度向上に向けた販売スタッフの教育・研修強化

アクセサリ等周辺商材の販売強化

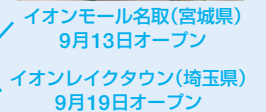
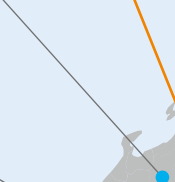
- キャリアショップでの販売に加え、アクセサリ専門店の展開を推進

eコマースを含めた販路の多様化により
お客様のスマホライフをサポート

Smart Labo

APPBANK STORE

2013年9月末時点で合計10店舗を展開
Smart Labo : 9店舗 (オンラインショップを含む)
AppBank Store : 1店舗



2013年11月に11店舗目をオープン

