

Solution Marketing Business

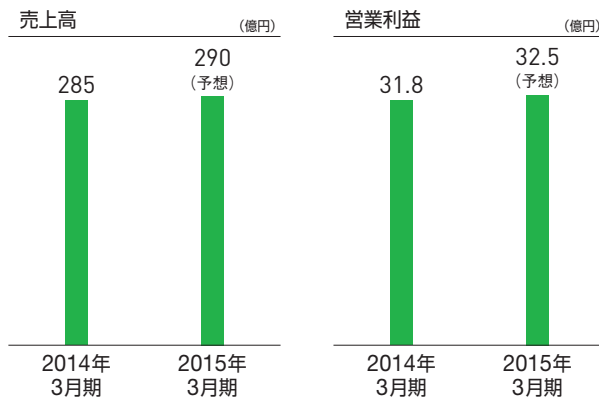
ソリューション事業



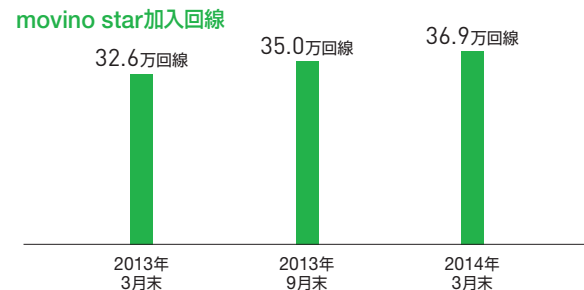
事業内容

法人顧客向けの携帯電話等の販売やソリューションサービスの提供、固定通信サービスの販売取次業務

業績



FTTH等光回線サービスの販売は底堅く推移した一方、法人顧客向けの端末販売が増加したことに加え、スマートフォンやタブレット導入時のキittingサービスやMDM(Mobile Device Management)等の各種サポートサービスの獲得も堅調に推移した結果、売上高は285億49百万円、営業利益は31億82百万円となりました。



今後の具体的な取り組み

法人向けモバイル事業

- 本格的な普及が期待されるスマートフォン・タブレットの拡販
- 顧客ニーズに合ったソリューションサービスの提供

ネットワーク事業

- FTTH等光回線サービスの販売強化
- 販路・販売体制の効率化

お客様が利用されるアプリも含めて提案



2014年5月 Japan IT Week 春 に出展

- 日本ワムネット社との連携
 - ・クラウドサービスなどのアプリケーション開発を促進
 - ・クラウドサービスを加えたパッケージ商品を拡販
 - ・GigaCCを社内でも利用して業務の効率化を推進
- 人材教育による営業スキルと提案力の向上
- 大手端末メーカー、OSメーカー等との合同セミナーの開催

Settlement Service & Other Business

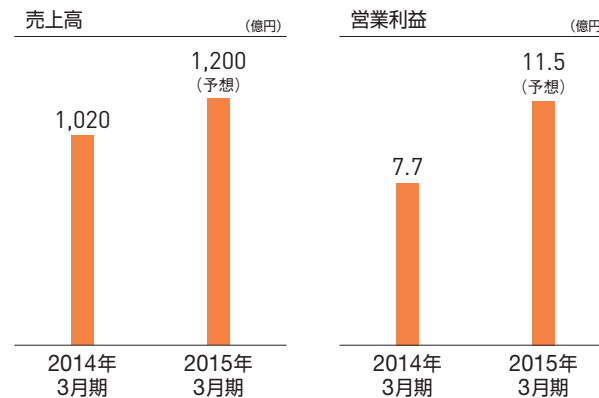
決済サービス事業他



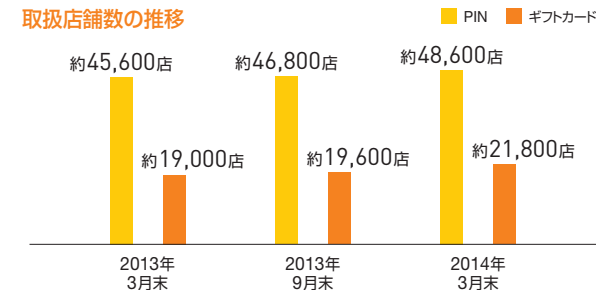
事業内容

決済サービス、海外事業、その他新規事業

業績



EC(電子商取引)やSNS(Social Networking Service)上での決済に利用できるPIN販売システムを用いた電子マネー系商材の販売が伸び悩んだ結果、売上高は1,020億14百万円となりました。利益面においては、決済サービス事業における収益は前期並みを確保したものの、中国での携帯電話等販売事業において新規出店を推進した結果、営業利益は7億78百万円となりました。



今後の具体的な取り組み

決済サービス事業

- PIN商材からギフトカード商材への需要の変化に応じてギフトカードを拡販
- 販路の拡大・商材の拡充を推進

海外事業

携帯電話等販売事業

- 中国での4Gサービス開始に伴う、日本式サービスの浸透
- 日系企業の回線管理業務のサポート体制強化
- 現地化の推進



チャイナユニコムショップ中山公園 (チョンジャンゴンユエン) 店

決済サービス事業

- シンガポールにてギフトカードの販売を開始