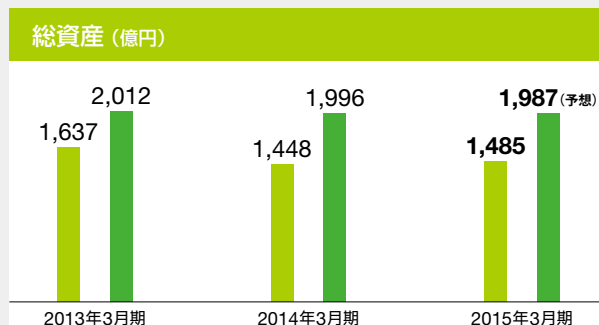
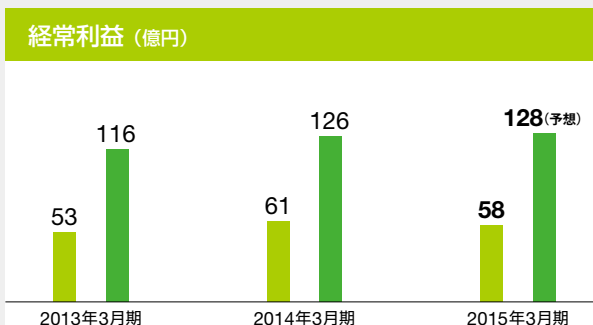
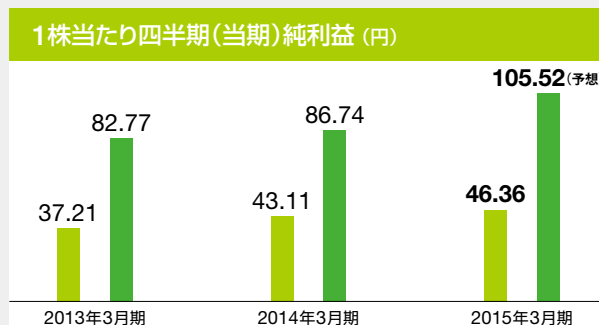
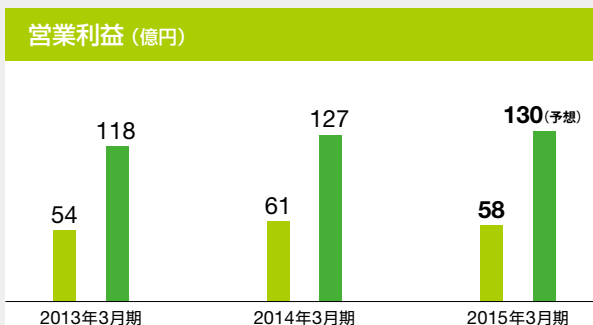
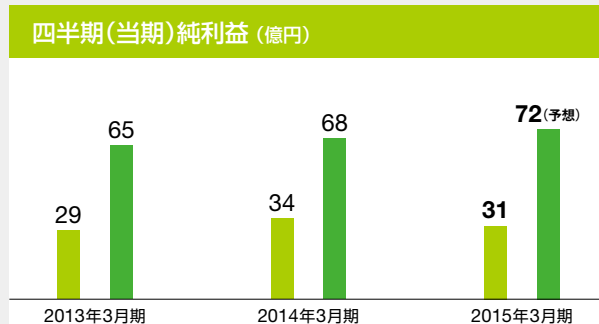
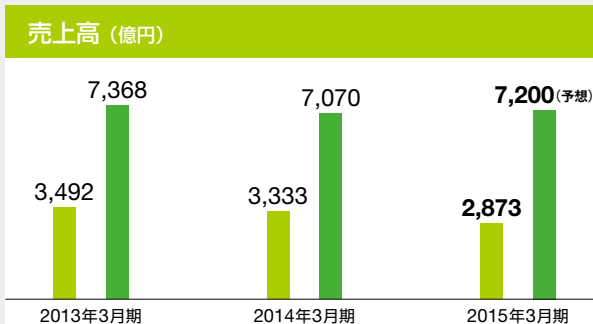


連結業績ハイライト／経営概況

■ 第2四半期(累計) ■ 通期
(一億円未満切捨て)



2015年3月期 第2四半期累計期間の業績

第2四半期連結累計期間(2014年4月～9月)におけるわが国経済は、政府の金融政策や経済対策を背景にして、企業収益が改善するなど緩やかな回復基調にありましたが、消費税率引き上げに伴う反動減の長期化が懸念される等、先行きは依然として不透明な状況が続いております。

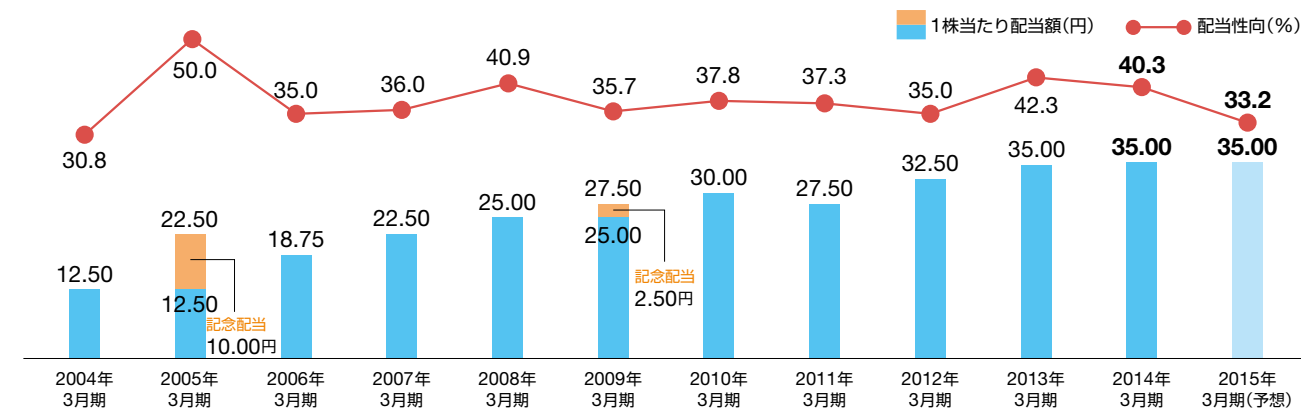
当社グループ(当社および連結子会社)の主な事業分野である携帯電話等販売市場においては、主要通信事業者3社の新料金プランが出揃ったことに加え、新型iPhoneをはじめとする魅力的な新機種の発売等により、販売は堅調に推移いた

しました。

このような事業環境下、当社グループの携帯電話等販売台数は231万台となり、スマートフォンの販売比率は約7割で推移いたしました。

この結果、当第2四半期連結累計期間における業績は、売上高2,873億48百万円(前年同期比13.8%減)、営業利益58億69百万円(同4.4%減)、経常利益58億38百万円(同4.6%減)、四半期純利益31億87百万円(同6.4%減)となりました。

配当の推移



※2012年3月期以前の数値につきましては、2012年10月1日に効力が発生した普通株式1株を200株とする株式分割を勘案した数値を掲載しております。