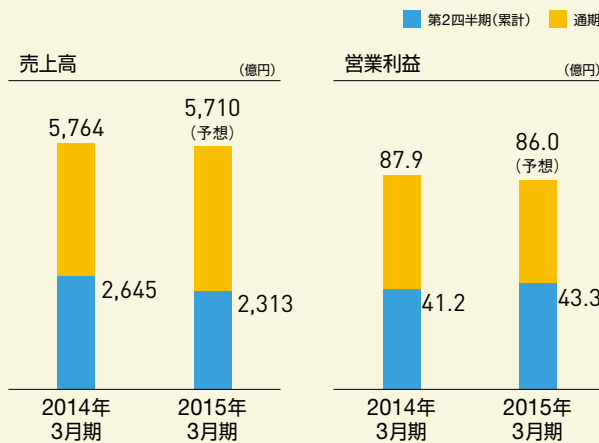


今上期営業利益
セグメント別構成比

73.8%

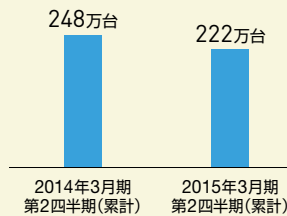
事業内容 携帯電話等の販売及び代理店業務

業績



前期末の反動減に伴う販売台数減少もあり、売上高は2,313億63百万円(前年同期比12.6%減)となりましたが、足元の販売市場は回復基調にあります。利益面においては、TGアカデミーを中心に更なる販売品質向上を図り、スマートデバイスの拡販や関連商材・サービスの提案を推進すると共に、全社的な構造改革に着手した結果、営業利益は43億33百万円(同5.1%増)となりました。

携帯電話販売台数



(TGアカデミー研修風景)

当社グループキャリアショップ店舗数 (直営店・代理店含む) (2014年9月末現在)



2015年3月期の取り組み

「現場主義の徹底」「スマホワールドの実現」更なるネクストステージへ

収益源の多様化と収益基盤の強化

- お客様のライフスタイルに合わせたタブレット活用方法の提案
- スマートフォン関連商材の販売充実

構造改革の更なる推進

- 効率的な店舗運営の実施
- 従業員一人当たりの生産性向上
- 全社的なコストコントロールの徹底

アクセサリショップの積極的な展開

全国の主要都市に計13店舗出店 (2014年9月末時点、ECサイト除く)

Smart Labo

- イオンモール名取(宮城県)
- 仙台クリスロード(宮城県)
- ラブラ2(新潟県)
- 松本パルコ(長野県)
- アトレ秋葉原(東京都)
- アトレ亀戸(東京都)
- イオンモール大高(愛知県)
- 心斎橋(大阪府)
- 西宮ガーデンズ(兵庫県)
- 大街道中央(愛媛県)
- 広島本通(広島県)

APPBANK STORE

- 新宿(東京都)
- 原宿(東京都)

*AppBank StoreはAppBank Store株式会社の登録商標です。



Smart Labo 仙台クリスロード(宮城県)



AppBank Store 新宿(東京都)



AppBank Store 原宿(東京都)

Smart Labo 心斎橋(大阪府)

アクセサリショップ売上高

