

Solution Marketing Business

ソリューション事業

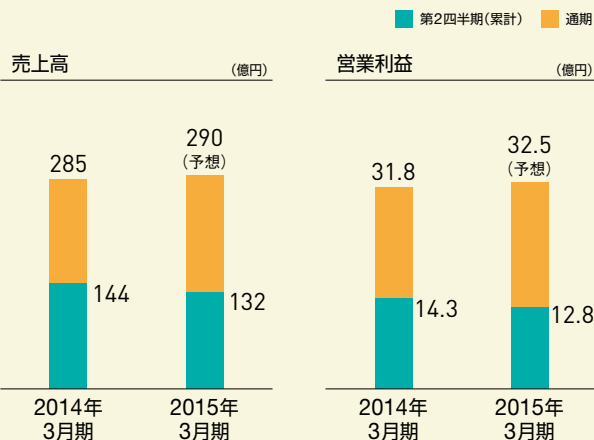
今上期営業利益
セグメント別構成比

21.9%

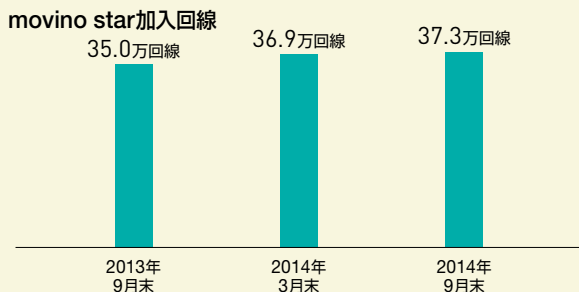
事業内容

法人顧客向けの携帯電話等の販売やソリューションサービスの提供、固定通信サービスの販売取次業務

業績



タブレット等のスマートデバイスおよびキッキングサービス等の各種サポートサービスの販売拡大により、法人向けモバイルソリューションにおける収益は増加いたしました。しかしながら、固定回線系商材については、モバイルブロードバンドとの競争激化により販売が低調に推移した結果、売上高は132億74百万円(前年同期比8.1%減)、営業利益は12億84百万円(同10.5%減)となりました。



2015年3月期の取り組み

法人向けモバイル事業

- スマートデバイスとソリューションの総合的な提案
- クラウドサービスを含めたトータルソリューションの提供
- movino starを刷新し、法人顧客の利便性とCSを向上
- 顧客の新規開拓・アライアンスの強化



日本ワムネットとの取り組み

- 顧客基盤の相互活用
- 共同営業によるクロスセルの実施
- トータルソリューションの提案

(参考) 日本ワムネット実績

2013年度 オンラインファイル共有市場
ベンダー別売上金額シェア No.1



GigaCC ASP / OFFICE

(出典: ITR「ITR Market View: ファイル共有・転送/コンテンツ管理市場2014」)