

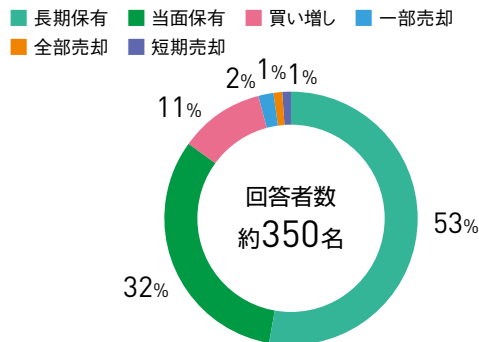
株主様アンケート結果及びご要望への対応

※調査期間 2014年6月～2014年8月

当社グループは、株主・投資家の皆様へのタイムリーで的確な情報開示を心がけ、積極的なIR活動を行っております。株主の皆様とのコミュニケーション促進を図るべく、同封させていただきましたアンケートに対して、おかげさまで多数の皆様からご回答やご意見をいただくことができました。

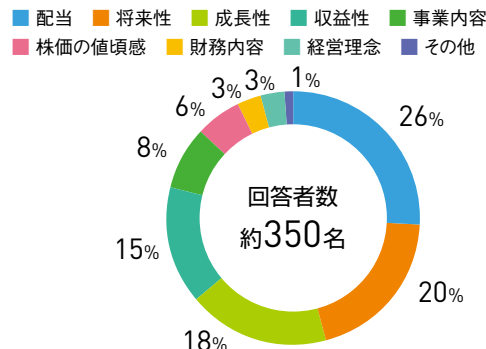
その結果及び自由意見欄にご記入いただいたご要望への当社の対応の一部につきまして、ご報告させていただきます。ご協力、誠に有難うございました。

今後の当社株式について



「長期保有」「当面保有」「買い増し」の割合が全体の9割を超え、継続保有のご意向がうかがえます。

株式購入ポイント



株式購入のポイントとして「配当」が最多となっており、次いで「将来性」「成長性」「収益性」となっております。

自由意見欄におけるご要望にお応えしております

モバイル関連事業の充実期待您的です。

モバイル関連事業の一環として、2012年秋にスマホ向けアクセサリショップ事業の運営を開始し、9月30日現在、「Smart Labo」「AppBank Store」の両ブランドで実店舗を13店とオンラインショップ2店舗を展開しております。今回の株主通信の4ページにも記載の通り、新店舗も続々とオープンしております。



ティーガイアの携帯ショップが自分の家の近くにあるかどうか知りたい。

当社の携帯ショップの国内販売網は、北海道から沖縄に至るまで全国各地に拡がっており、お客様に良質のサービスをご提供しております。直営キャリアショップにつきましては、当社ホームページの「会社情報」の「販売拠点」ページで紹介させていただいております。各ショップの情報をご参照ください。

