

## 株主の皆様へ



株主の皆様には、ますますご清栄のこととお喜び申し上げます。また、平素は格別のご高配やご厚情を賜り、厚くお礼申し上げます。

本年6月19日付で代表取締役社長に就任いたしました  
遊谷 年史です。

通信業界は非常に変化の激しい業界ですが、今まさに事業環境は大きな転換期を迎えております。スマートフォンやタブレット等のスマートデバイスや関連商材の更なる需要拡大を始めとして、SIMロック解除義務化に伴うMVNO（仮想移動体通信事業者）の台頭並びに格安SIMの本格化や、腕時計型をはじめとするウェアラブルデバイスの普及が想定されます。また、ショップ店頭における光回線サービスとモバイルとのセット販売の開始など、店頭で取扱う商品が益々多様化・高度化する中、高品質な接客と説明が求められるなど、キャリアショップの重要性が一段と高まるものと考えております。

かかる環境下、2015年3月期の業績は堅調に推移し、期初に掲げた利益目標を上回る実績を上げることができました。タブレット及びスマートフォン関連商材の販売強化や、全社的な構造改革の推進による業務効率化・コスト削減の成果であると考えております。このような業績を踏まえ、株主の皆様への還元につきましては、2015年3月

期は期末配当を2.5円増配し、37.5円の年間配当を実施いたします。更に、2016年3月期についても通期で3.5円増配し、41円の年間配当を予定しております。

当社は本年4月に「スマートライフ事業本部」を新設し、アクセリー事業等の関連商材・サービスや、決済サービスを含めて、お客様の豊かなスマートフォンライフを実現するための機能を集約させました。今後はアクセサリーショップにおいても、これまで以上にお客様目線で需要の変化を迅速かつ的確に捉え、取扱い商材やサービスの拡充と店舗網拡大を目指してまいります。

一方、販売スタッフの教育・研修機関「TGアカデミー」を分社化し、4月1日付で株式会社キャリアデザイン・アカデミー（CDA）を設立いたしました。携帯電話販売で培ったスタッフ教育に関する豊富なノウハウや実績を活かし、将来的には携帯販売業界のみならず、リテールビジネスに関わる幅広い層の法人顧客に対して、高品質な教育・研修サービスを提供して行きたいと考えております。

2016年3月期も目的意識を明確化した構造改革を継続すると共に、ショップを中心とした販売チャネルの拡充や人財教育への積極的な投資、新規事業や海外事業の強化など、将来の成長に向けた施策も着実に実行いたします。これらの取組みを通じて業界のリーディングカンパニーとして、政府が掲げる「2020年代におけるICT立国」実現の一翼を担っていきたくと考えております。事業環境の激変をビジネスチャンスと捉え、持続的な成長の実現と株主価値・企業価値の最大化を図るべく、社長として全力をつくしてまいります。

今後ともご支援・ご鞭撻の程をよろしくお願い申し上げます。

2015年6月  
代表取締役社長

遊谷 年史

## 配当について

業績の進展状況に応じて、将来の事業展開と経営基盤の強化のために必要な内部留保を確保しながら、配当性向30%以上を目標として利益還元を実施してまいります。

2015年3月期  
年間配当金(1株) **37.5円**

1株当たり2.5円増配

2016年3月期  
年間配当金(予想/1株) **41円**

1株当たり3.5円増配