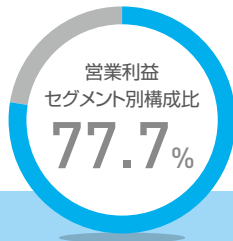


Mobile Telecommunication Business

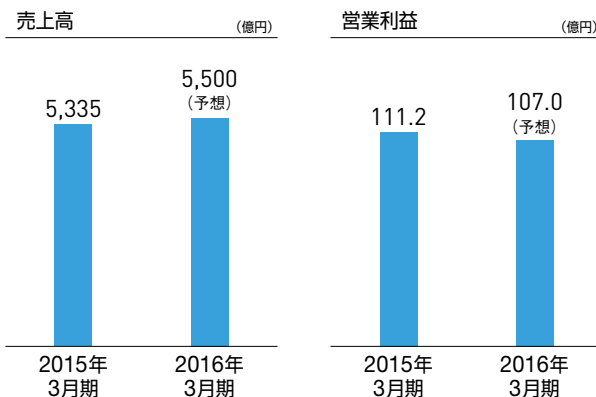
モバイル事業



事業内容

携帯電話等の販売及び代理店業務

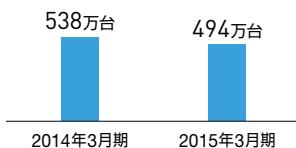
業績



期初における前期末の駆け込み需要の反動減や通信事業者による販売施策の沈静化等の市場環境の変化に応じて、販売台数が減少した結果、売上高は5,335億93百万円となりました。しかしながら、通信事業者による新料金プラン導入やiPhone6をはじめとする新機種の販売好調により、6月以降の販売市場は回復基調で推移いたしました。

お客様のスマートフォンライフ充実のため、TGアカデミー（社内教育・研修機関）を中心に販売スタッフの教育・研修を強化し、ワンストップサービスの提案を実施したことにより、タブレットやスマートフォン関連商材の販売が増加し、営業利益は111億23百万円となりました。

携帯電話販売台数



(TGアカデミー研修風景)

当社グループキャリアショップ店舗数 (直営店・代理店含む) (2015年3月末現在)

ドコモショップ 280 店 内直営店 169店 	auショップ 427 店 内直営店 65店 	ソフトバンクショップ 461 店 内直営店 31店 	ワイモバイルショップ 26 店 	チャイナユニコムショップ(上海)* 8 店 内直営店 8店 
※チャイナユニコムショップの損益は、決済サービス事業他に含まれます。				
合計		1,202 店 内直営店 273店		

今後の具体的取り組み

2020年代のICT立国実現を担うティーガイアへの飛躍

ワンストップサービス

光回線サービスやタブレット、関連商材等をご提案し、ご家庭の通信環境全てをティーガイアが提供

TGグループの強化

業界最大のティーガイアグループの更なる成長を目指し、リーディングカンパニーとしての販売・教育ノウハウを傘下代理店へ展開

店舗・人財への投資

更に重要性の高まる店舗や販売スタッフへの積極的な投資を継続し、世界最高水準のIT社会を実現

更なる効率化

構造改革の継続による更なる業務・コスト効率化により一人当たりの生産性を更に向上

アクセサリショップの積極的な展開

全国の主要都市に計14店舗出店 (2015年3月末時点、ECサイトを含む)

Smart Labo

- 仙台クリスロード(宮城県)
- ラブラ2(新潟県)
- 松本バルコ(長野県)
- アトレ秋葉原(東京都)
- アトレ亀戸(東京都)
- イオンモール大高(愛知県)
- 心斎橋(大阪府)
- 西宮ガーデンズ(兵庫県)
- 大街道中央(愛媛県)
- 広島本通(広島県)

- Smart Labo 楽天市場店(WEB)
- Smart Labo Online (WEB)

APPBANK STORE

- 新宿(東京都)
- 原宿(東京都)



AppBank Store 新宿(東京都)



Smart Labo 心斎橋(大阪府)

スマホワールド実現への取り組み

- スマートライフ事業本部に新規事業を集約し、スマホワールド実現を目指す
- 事業環境の変化を捉えたラインナップの拡大
- 積極的な出店により早期に40店舗体制へ

*AppBank StoreはAppBank Store株式会社の登録商標です。