

For Shareholders

株主様アンケート結果と当社の取組み

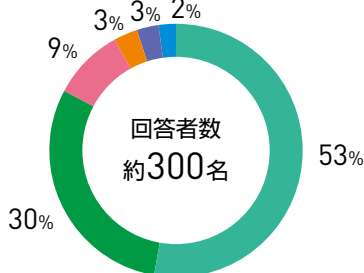
※調査期間 2014年12月～2015年2月

当社グループは、株主・投資家の皆様へのタイムリーで的確な情報開示を心がけ、積極的なIR活動を行っております。株主の皆様とのコミュニケーション促進を図るべく、同封させていただきましたアンケートに対して、おかげさまで多数の皆様からご回答やご意見をいただくことができました。

その結果および自由意見欄にご記入いただいたご意見・ご要望に関連する当社の取組みの一部につきまして、ご報告させていただきます。ご協力、誠に有難うございました。

今後の当社株式について

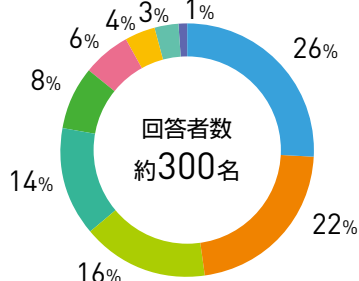
- 長期保有 ■ 当面保有 ■ 買い増し
- 全部売却 ■ 短期売却 ■ 一部売却



「長期保有」「当面保有」「買い増し」の割合が全体の9割を超え、継続保有のご意向がうかがえます。

株式購入ポイント

- 配当 ■ 将来性 ■ 成長性 ■ 収益性 ■ 事業内容
- 株価の値頃感 ■ 財務内容 ■ 経営理念 ■ その他



株式購入のポイントとして「配当」が最多となっており、次いで「将来性」「成長性」「収益性」となっております。

自由意見欄におけるご意見・ご要望について

携帯でもホームページが見られるようにしてほしい

当社は本年1月より、ホームページをPC、スマートフォン、タブレットといった多様な機器からご利用いただける「マルチデバイス対応」に変更いたしました。ご自宅やオフィスだけでなく、外出先からでも気軽に当社の情報にアクセスしていただくことが可能になり、より快適に当社ホームページのコンテンツが閲覧できるようになりました。今後は、ホームページ内の情報についてもより一層の充実を図り、株主の皆様とのコミュニケーション向上に役立ててまいります。



CSR活動について知りたい

当社グループでは、東日本大震災の被災地へのボランティアバスツアーのほか、始業前に実施している本社周辺の清掃活動や新江ノ島水族館主催のビーチクリーン運動、アイメイト協会主催の見学会におけるアイメイト(盲導犬)との歩行体験等、「社員参加型CSR活動」を積極的に行っております。今後も引き続き、様々なボランティア活動を推進してまいります。

