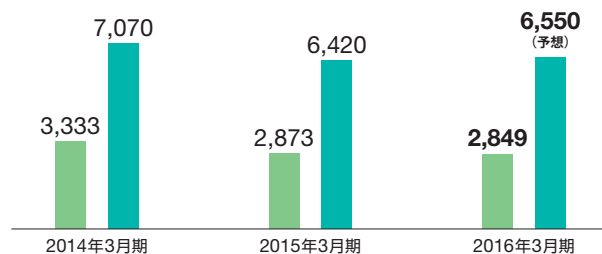


# 連結業績ハイライト／経営概況

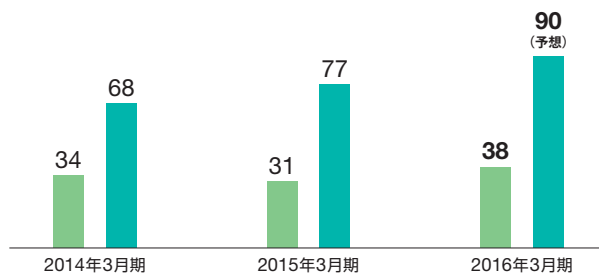
## Financial Highlight / Corporate Outlook

■ 第2四半期(累計) ■ 通期 (単位未満切捨て)

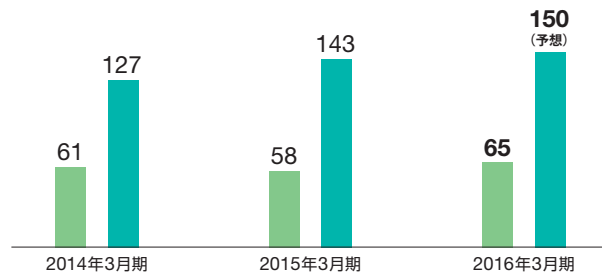
### 売上高 (億円)



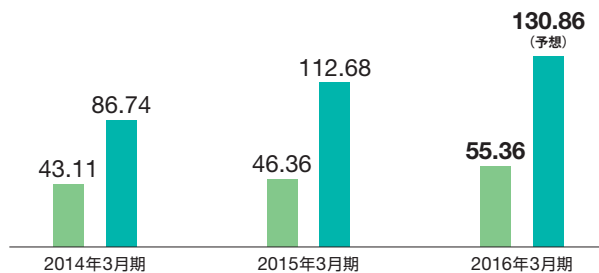
### 親会社株主に帰属する四半期(当期)純利益 (億円)



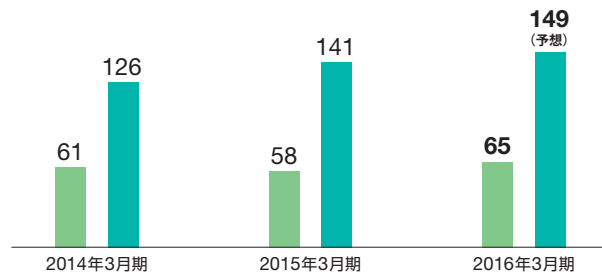
### 営業利益 (億円)



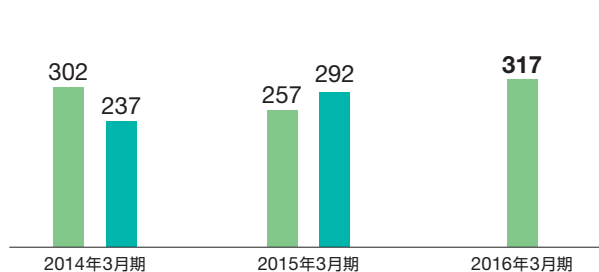
### 1株当たり四半期(当期)純利益 (円)



### 経常利益 (億円)



### 純資産 (億円)



### 2016年3月期 第2四半期累計期間の業績

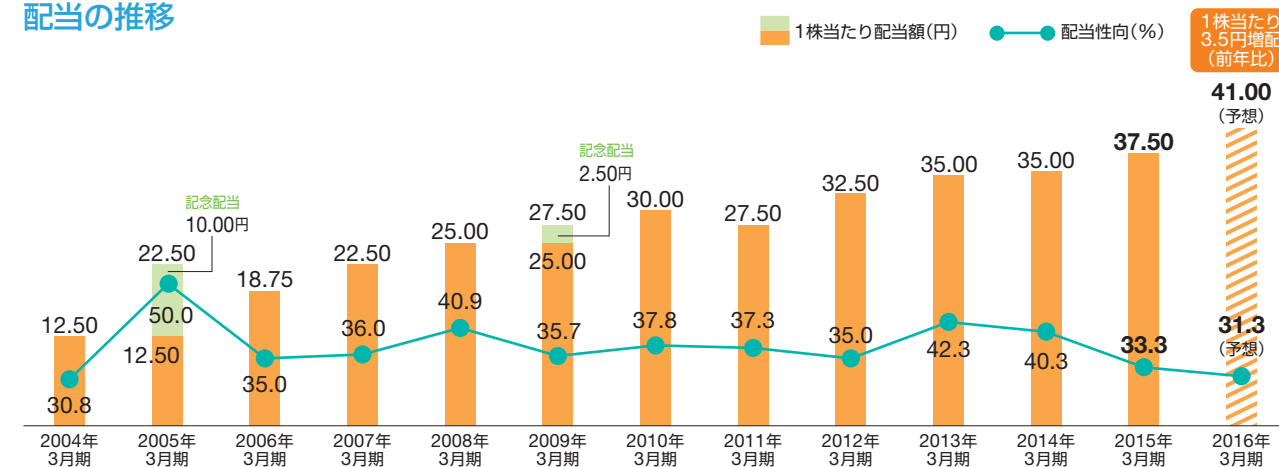
第2四半期連結累計期間(2015年4～9月)におけるわが国経済は、政府の各種政策の効果により、企業収益や雇用・所得環境が改善傾向にあり、国内の景気は緩やかな回復基調にありました。一方、海外情勢においては、中国をはじめとする新興国経済の減速が懸念される等、先行きは不透明な状況が続いております。

当社グループの主な事業分野である携帯電話等販売市場は、タブレットの需要拡大やアクセサリ等のスマートフォン関連商材の販売好調により、堅調に推移いたしました。

このような事業環境下、当社グループの携帯電話等販売台数は216万台となり、スマートフォンの販売比率は7割台半ばまで上昇いたしました。

全社的な業務効率化等の構造改革を継続した結果、当第2四半期連結累計期間における業績は、売上高2,849億94百万円(前年同期比0.8%減)、営業利益65億14百万円(同11.0%増)、経常利益65億13百万円(同11.6%増)、親会社株主に帰属する四半期純利益38億7百万円(同19.5%増)となり、全セグメントで売上総利益が伸長し、増益となりました。

### 配当の推移



※上記の数値につきましては、過去に実施いたしました株式分割を勘案した数値を掲載しております。