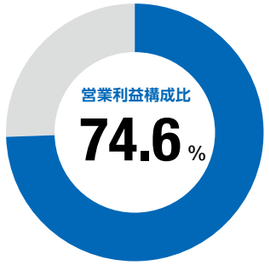
モバイル事業

Mobile Telecommunication Business

携帯電話等の販売及び代理店業務



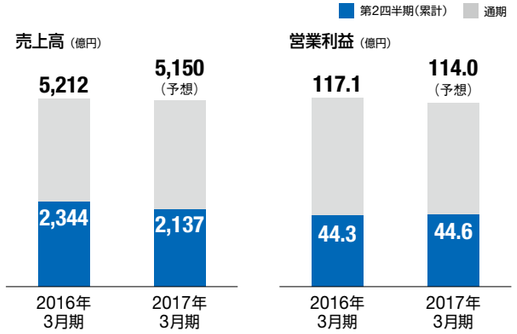
2017年3月期 第2四半期（累計）

売上高

2,137億円

営業利益

44.6億円



当社グループキャリアショップ店舗数　（直営店・代理店含む）（2016年9月末現在）

ドコモショップ	auショップ	ソフトバンクショップ	ワイモバイルショップ	楽天モバイルショップ	UQスポット
279店	432店	457店	58店	3店	1店
内直営店172店	内直営店70店	内直営店36店	内直営店1店	内直営店3店	内直営店0店

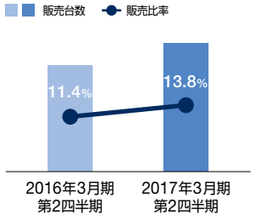
合計　**1,230**店
内直営店282店

当第2四半期（累計）の実績

付加価値提案力向上により収益性アップ

- ●移転・大型化等の店舗拡充を実施
- ●販売スタッフの教育・研修を推進し、CS向上に取り組み
- ●大型店舗を新規出店するとともに、MVNO（仮想移動体通信事業者）ショップも新設

タブレット販売台数



※Wi-Fi専用端末含む

タブレット・関連商材販売動向

- ●通信キャリアの大容量データプラン導入等に伴い、タブレットを拡販
- ●お客様ニーズに即したコンテンツの提案を実施
- ●販売台数減少にもかかわらず、アクセサリー販売は堅調に推移

Smart Labo メンバーズカード&アプリ

POP UP STORE

※渋谷ヒカリエに期間限定でオープン

注目の商品を続々投入

今後の展開

- ●店舗の新設ならびに移転・改装・大型化等の戦略的投資を継続
- ●お客様のライフスタイルに合わせた多様な商材・サービスの提案を強化
- ●販売スタッフの販売力強化のための人員の補充、教育投資の実施

戦略的ショップ投資（新規出店）

7月27日オープン
- ●auショップ長与
  九州屈指の大型
  キャリアショップ

7月29日オープン
- ●ドコモショップ
  海老名西口店
  関東有数の大型
  キャリアショップ

MVNOへの取組み（楽天モバイルショップの新設）

7月21日オープン
- ●楽天モバイル
  池袋
  サンシャイン通り店

8月4日オープン
- ●楽天モバイル
  広島
  ゆめタウン広島店

8月19日オープン
- ●楽天モバイル
  新静岡
  駅前店

ソリューション事業

Enterprise Solution Business

法人顧客向けの携帯電話等の販売やソリューションサービスの提供、固定通信サービスの販売取次業務

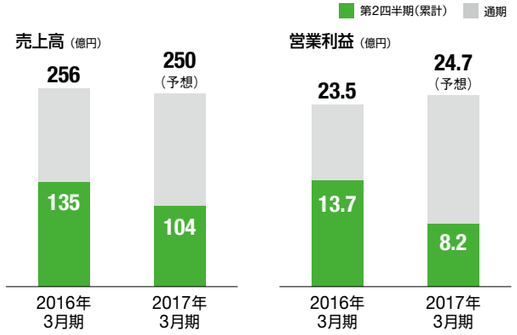
2017年3月期 第2四半期（累計）

売上高

104 億円

営業利益

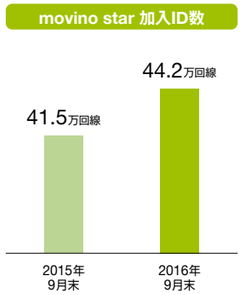
8.2 億円



当第2四半期（累計）の実績

端末の大型需要減少により減益 ストック型収入の増加

- 企業へのスマートデバイス導入やご利用時のサポート業務の提案強化
- 独自ブランドの光アクセスサービス「TG光」の販売やパートナー企業への再卸販売強化



- サポート体制拡充等の将来的な投資も実施

今後の展開

法人向けモバイルソリューション事業

- 法人顧客のニーズに合ったソリューションサービスの提案強化
- 教育関係やヘルスケア等の業界特化型ソリューション事業の検討・推進

教育業界

- タブレット端末、通信回線、教育コンテンツ等をパッケージ化した「教育ソリューション」の開発・販売
- 株式会社SRJとの共同営業を展開（40%出資）

ヘルスケア業界

- ヘルスケア業界進出のための営業体制強化
- 米国のヘルスケアサービスプロバイダーであるDiary社との独占販売代理店契約を締結

業界対応型ソリューション事業の推進

ネットワーク事業

- 「TG光」の販売および再卸販売の推進による顧客基盤の形成

TG光 by T-GAIA

決済サービス事業他

Settlement Service & Other Business

決済サービス、海外事業、その他新規事業

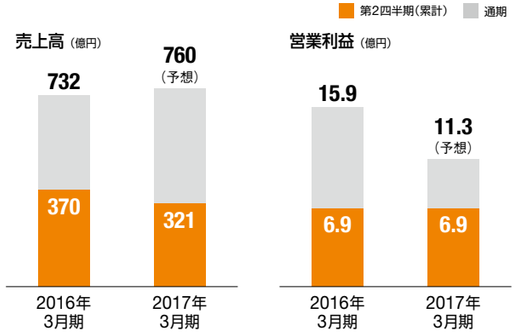
2017年3月期 第2四半期（累計）

売上高

321 億円

営業利益

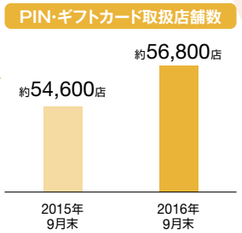
6.9 億円



当第2四半期（累計）の実績

売上高は減少したもののギフトカードの販売は好調に推移

- ギフトカード取扱店舗数を拡大
- キャンペーン等の効果的な販売施策を積極的に実施



シンガポールでの決済サービス事業は堅調に推移

〈シンガポール〉

- 大手コンビニエンスストア等においてギフトカードを拡販
- 商材の拡大等により、取扱高は伸長
- その他東南アジアへの調査開始

〈中国〉

- 上海市内でチャイナユニコムショップを7店舗運営

今後の展開

決済サービス事業

- プリペイド決済市場の拡大に応じて、商材・販路を拡大し、ギフトカードを拡販
- キャンペーン等の積極的な販売施策を実施

海外事業

シンガポール（決済サービス事業）

- 販路・商材を拡充し、ギフトカードを拡販
- 東南アジアでのカード事業拡大の検討