モバイル事業

Mobile Telecommunication Business

携帯電話等の販売及び代理店業務





当社グループキャリアショップ店舗数 (直営店・代理店含む)(2017年3月末現在)







ワイモバイルショップ

57店



楽天モバイルショップ



当期の取り組み

戦略的投資の推進と付加価値提案力向上により 収益性アップ

- ●移転・改装・大型化等の既存キャリアショップの店舗拡充を実施
- ◆大型店舗を新規出店するとともに、アクセサリーショップや 大手通信事業者のサブブランドショップおよびMVNO(仮想 移動体通信事業者)ショップも新設
- ●販売スタッフの教育・研修を推進し、CS向上に取り組み
- ●お客様のニーズに合わせて多様な商品・サービスを提供し、 アクセサリー等の関連商材においても付加価値提案力を高める





サブブランド&MVNO ショップ



UQスポット本通商店街



楽天モバイル 姫路 グランフェスタ店

今後の展開

- ●店舗の移転・改装・大型化等の戦略的投資を継続
- ●販売力強化とお客様満足度向上のための人員補充、 積極的な教育投資の実施
- ●お客様のニーズに合わせた販売の徹底
- ●継続的な収益モデルの構築

新コンセプトショップ (コラボレーションショップ)





●イオンモール秋田



●ららぽーと湘南平塚



●阪急三番街



7

ソリューション事業

Enterprise Solution Business

法人顧客向けの携帯電話等の販売やソリューションサービスの提供、固定通信サービスの販売取次業務





決済サービス事業他

Settlement Service & Other Business

決済サービス、海外事業、その他新規事業



PIN・ギフトカード取扱店舗数

約55,300店

2016年

約57,800店

2017年



当期の取り組み

ストック型収入の増加に向けてスマート デバイス購入サポートを積極的に展開

- ●企業へのスマートデ バイス導入や活用 支援を推進
- ●ヘルプデスクやキッ ティングサービス等 サポートサービスの 提案強化
- ●業界特化型をはじめ、 新たなソリューション サービスの拡充
- ●独自ブランドの光アク セスサービス「TG光」 の累計回線数の増加



1月末 (再卸販売開始) 2017年

今後の展開

法人向けモバイルソリューション事業

- ●「movino star」等のストック収入の拡大
- ●ヘルプデスク等のソリューションサービスの機能を拡充し、 法人顧客のスマートデバイス導入をサポート
- ●業界特化型ソリューションへの取り組みを強化



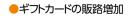
ネットワーク事業

- ●「TG光」の収益基盤の拡大
- ●組織再編・人財の補強による営業力強化



当期の取り組み

ギフトカードの 販売拡大により 取扱高を拡大



- ●キャンペーン等の効果的な 販売施策を積極的に実施
- ●シンガポールにおいても、 大手コンビニエンススト アやスーパー等でギフト カードを拡販
- ●その他東南アジア諸国への進出を検討

今後の展開

決済サービス事業

- ●プリペイド決済市場の拡大に応じて、 商材・販路拡大に 向けた戦略的投資を実施
- ●デジタルコード等の新たな決済手段への取り組み強化

海外事業(シンガポールでの決済サービス事業)

- ●高級スーパー等の販路を拡充し、ギフトカードの取扱高増加
- ●東南アジアでの決済サービス事業拡大





10