



2019年3月期 第2四半期 決算説明資料

2018年11月8日

株式会社ティーガイア

免責事項

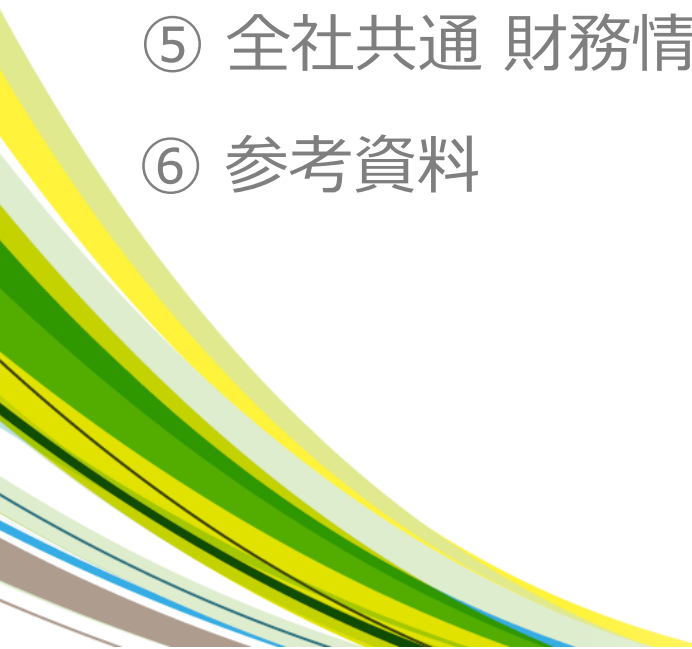
資料中の業績見通し数値は、現時点において入手可能な情報から得られた判断・予想に基づくものですが、リスクや不確実性を含んでいる情報から得られた多くの仮定及び考えに基づきなされたものであります。

実際の業績は、さまざまな要素によりこれら業績見通しとは大きく異なる結果となり得ることをご承知おきください。

実際の業績に影響を与える要素には、事業環境、経済情勢の悪化、法令その他の関連する規制の動向、訴訟における不利な判決等がありますが、これらに限定されるものではありません。

目次（ページ）

① 2019年3月期2Q 連結決算概要	4～9
② 2019年3月期2Qセグメント業績・取組み	10～25
③ 2019年3月期連結業績予想と最近の取組み	26～31
④ 全社共通 取組み	32～37
⑤ 全社共通 財務情報	38～40
⑥ 参考資料	41～42





2019年3月期2Q 連結決算概要

2019年3月期2Q 連結決算ポイント

- 親会社株主に帰属する四半期純利益※

68.8億円（前年同期比176.5%）

（営業利益**68.7億円**、前年同期比115.6%）

- (株)クオカードの連結について

2018年3月期4Qより(株)クオカードの損益を連結しております

※ 以下「四半期純利益」とする

2019年3月期2Q 連結決算概要

(単位：億円)	18/3期 上期	19/3期 上期	前年同期比	19/3期 通期計画	達成率
売上高	2,489.1	2,397.9	96.3%	5,400.0	44.4%
売上総利益 (売上総利益率)	300.0 (12.1%)	332.6 (13.9%)	110.8% (+1.8 p)	695.0 (12.9%)	47.9%
販管費	240.5	263.8	109.7%	546.0	48.3%
営業利益 (営業利益率)	59.4 (2.4%)	68.7 (2.9%)	115.6% (+0.5 p)	149.0 (2.8%)	46.1%
営業外損益 ※ (カード退蔵益他)	0.5	33.3	—	51.0	65.3%
経常利益	60.0	102.0	170.1%	200.0	51.0%
四半期純利益	39.0	68.8	176.5%	135.0	51.0%
販売台数 (万台)	210.5	194.5	92.4%	446.5	43.6%

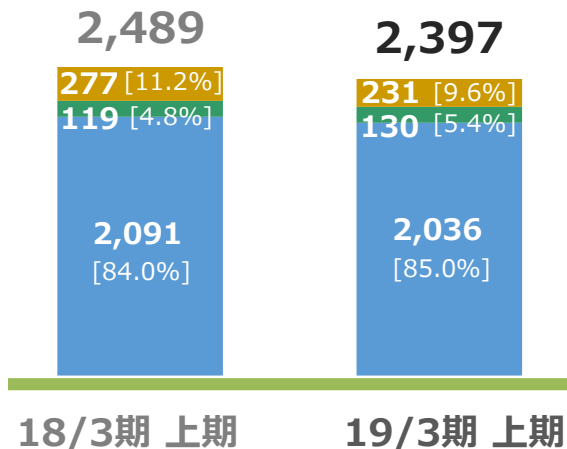
※ 18/3期4Qより(株)クオカードの損益を連結しております。なお、営業外損益についても19/3期 通期計画に変更はございません。

連結売上高・営業利益・四半期純利益

■ モバイル事業 ■ ソリューション事業 ■ 決済サービス事業他

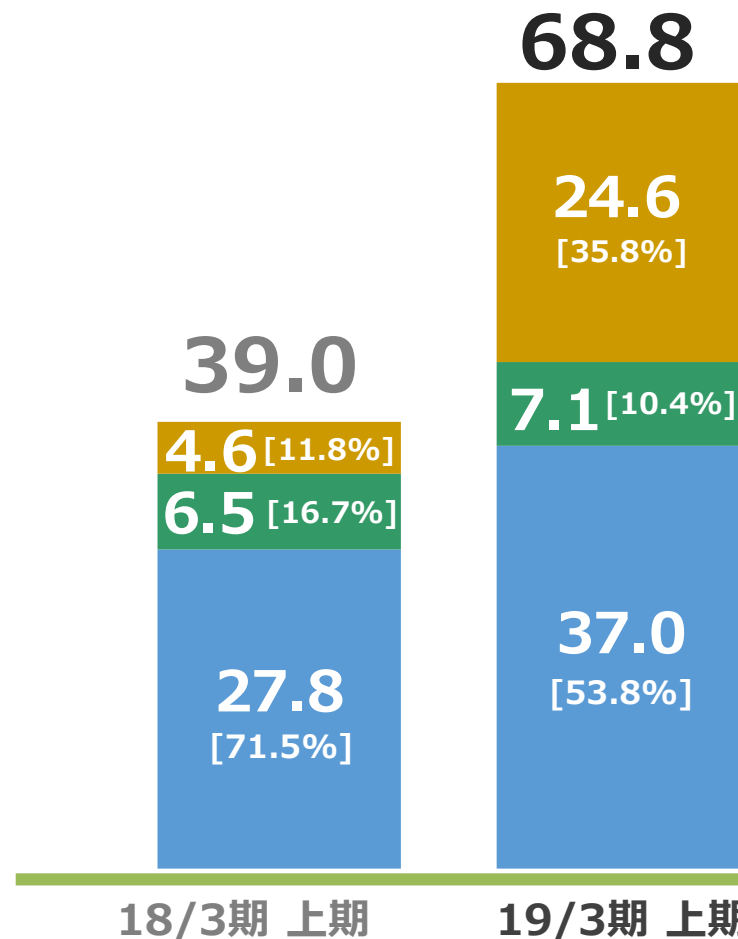
売上高

(億円)



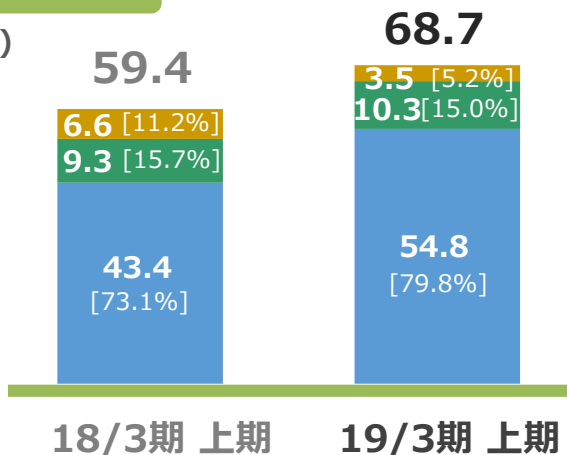
四半期純利益

(億円)



営業利益

(億円)

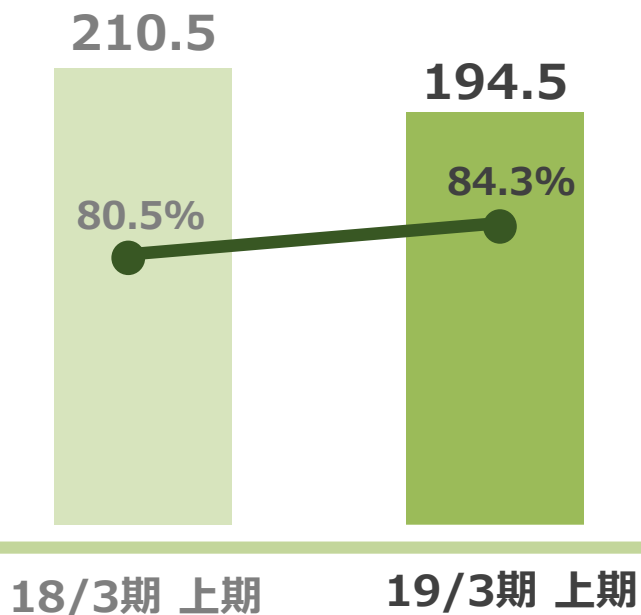


※ [] 内の数値は売上高、営業利益および四半期純利益のセグメント別構成比 ※ セグメント利益の変更に伴い、18/3期上期の営業利益を一部組み替えております

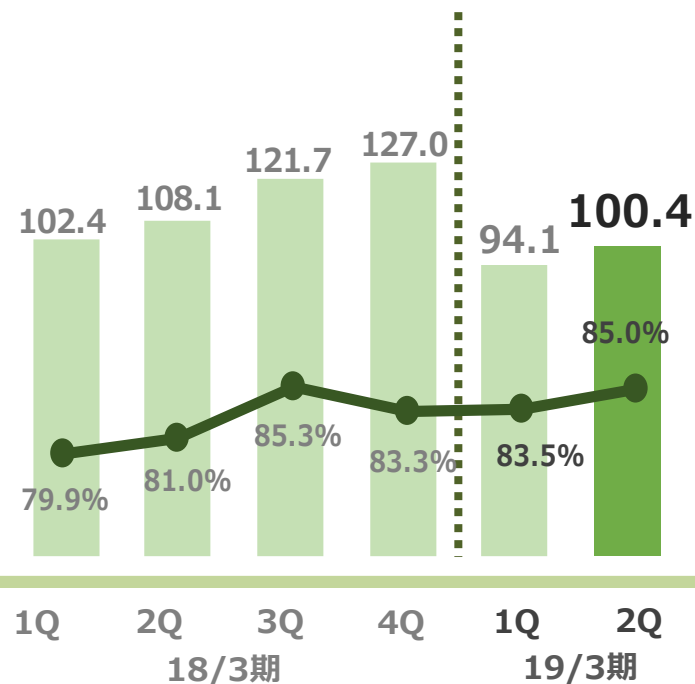
全社販売台数

携帯電話等販売台数

■ 販売台数 ● スマートフォン・タブレット比率
(万台)



四半期推移



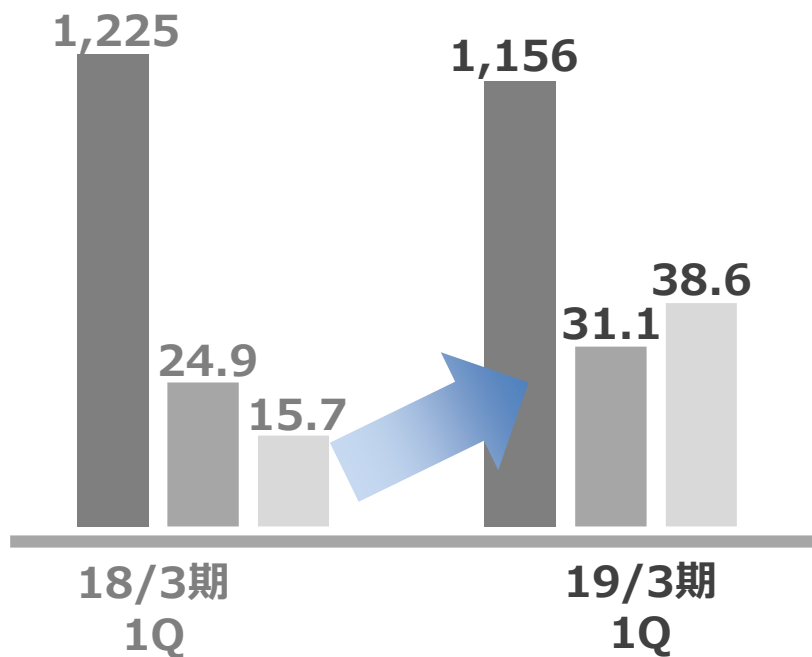
一部販路における商流見直しにより販売台数減少、
事業者間のばらつきはあるものの、概ね計画通り推移

※ Wi-Fi 専用端末、MVNO含む

会計期間比較

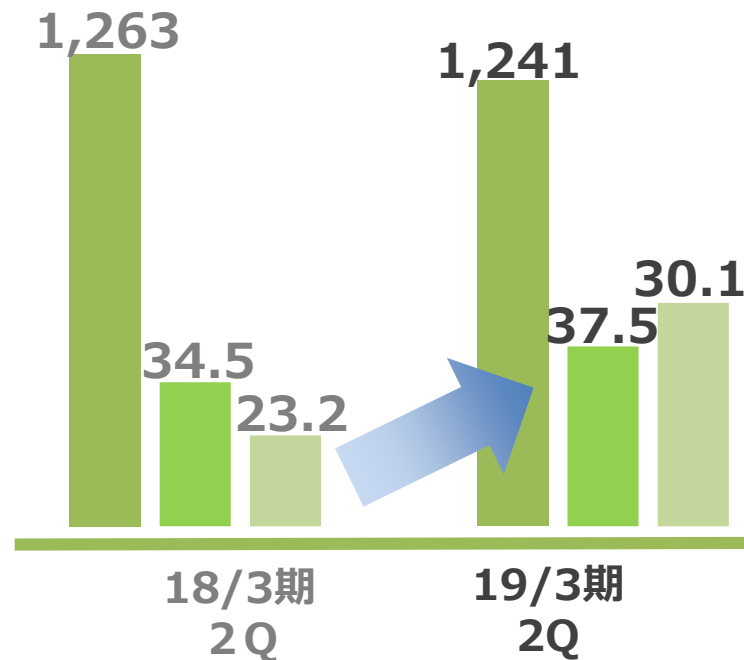
1Q (4~6月)

■ 売上高 ■ 営業利益 ■ 四半期純利益
(億円)



2Q (7~9月)

■ 売上高 ■ 営業利益 ■ 四半期純利益
(億円)



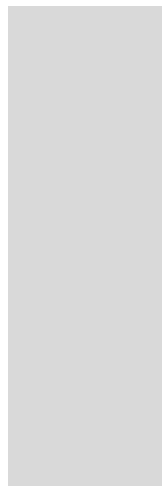
1Q・2Q会計期間ともに増益

モバイル事業 セグメント業績

携帯電話等販売台数

(万台)

202.7



185.3



18/3期 上期

19/3期 上期

売上高・営業利益・四半期純利益

売上高

営業利益

四半期純利益

(億円)

2,091



43.4



27.8



18/3期 上期

2,036



54.8



37.0



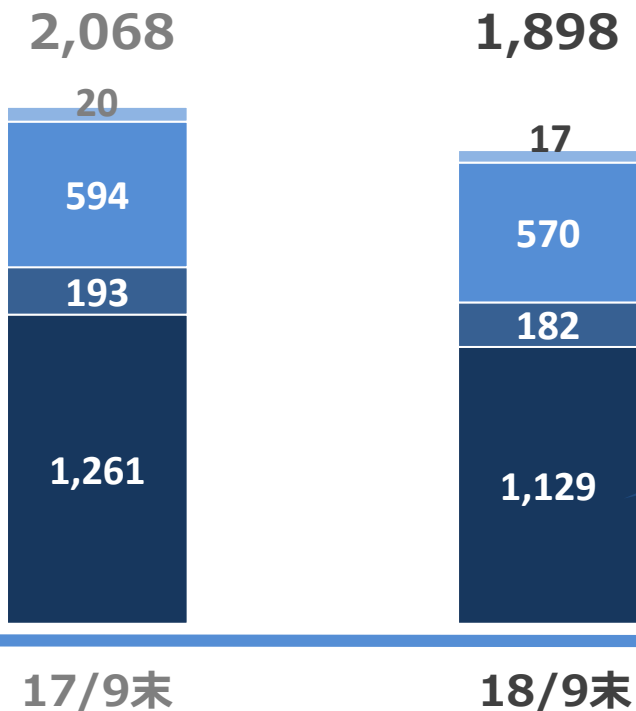
19/3期 上期

販売台数減少により減収
1台あたりの収益力向上により増益

※ Wi-Fi 専用端末、MVNO含む ※ セグメント利益の変更に伴い、18/3期上期の営業利益を一部組み替えております

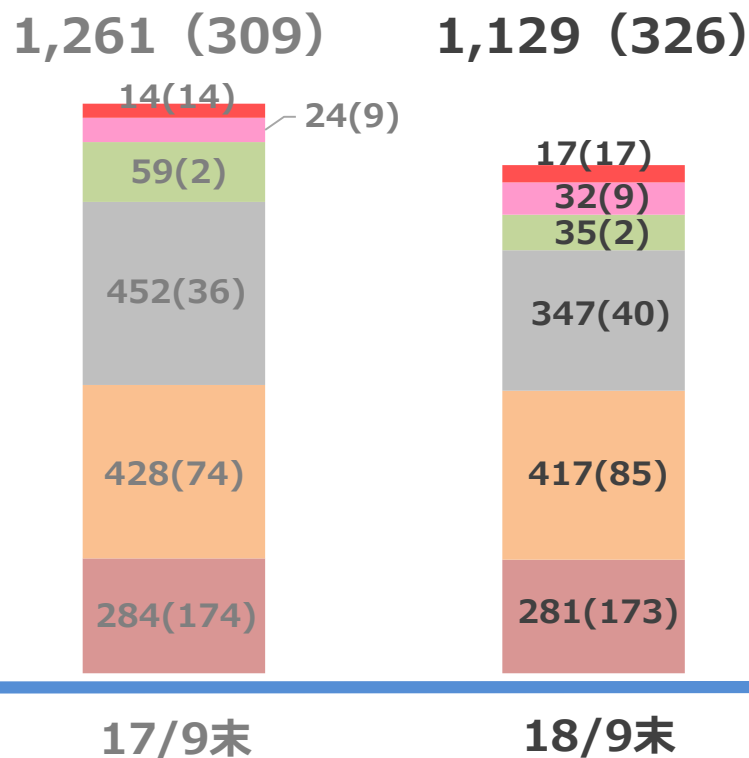
販売拠点数推移

■ キャリアショップ
 ■ 併売店等
 ■ 量販店
 ■ アクセサリーショップ



キャリアショップ推移 ※()内は直営店数

■ ドコモ
 ■ au
 ■ SB
 ■ YM
 ■ UQ
 ■ 楽天



キャリアショップの直営店数増加

店舗投資 ①

新店舗



auショップ
イオンタウン始良

改装



ドコモショップ品川店



auショップ 小伝馬町

直営化



ソフトバンク本牧
(Yモバイルとのデュアル店舗)



ソフトバンク門真

新店舗・改装・直営化等、店舗強化のための投資実施

店舗投資 ②

コラボレーションショップ



博多駅地下街店

楽天モバイル × Smart Labo
4店舗運営中

新店舗



楽天モバイル 磐田店

2018年10月31日 OPEN

Smart Labo 新店舗



コクーンシティ さいたま新都心
2018年10月1日 OPEN

Smart Labo プライベートブランド
Bellezza Calma ーベレッツァカルマー



スマホケース

スマホリング

人財教育 取組み（株式会社キャリアデザイン・アカデミー※）

14

※当社グループ会社



- 自社はもちろん、パートナー代理店も含めたTGグループに研修・教育を実施
- モバイル業界を中心に幅広い研修・教育サービスを提供

【主要受託実績】

- ・全国携帯電話販売代理店協会
- ・CATV事業者
- ・銀行、自動車メーカー等、他業界での実績多数

- スタッフ向けeラーニングサービス「CDA ONLINE」コンテンツ拡充

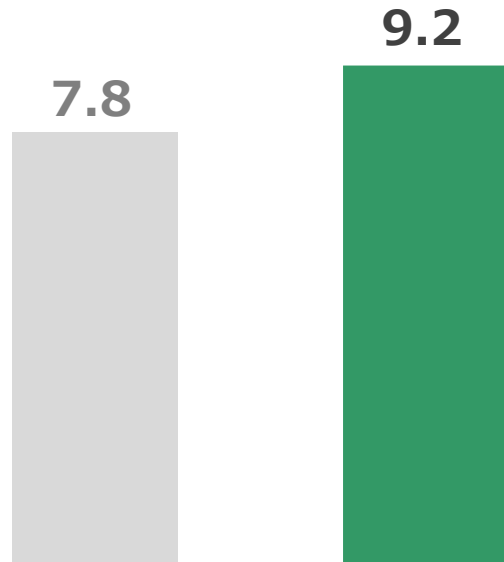


業界最大手のノウハウを活かし、人財育成を推進

ソリューション事業 セグメント業績

携帯電話等販売台数

(万台)

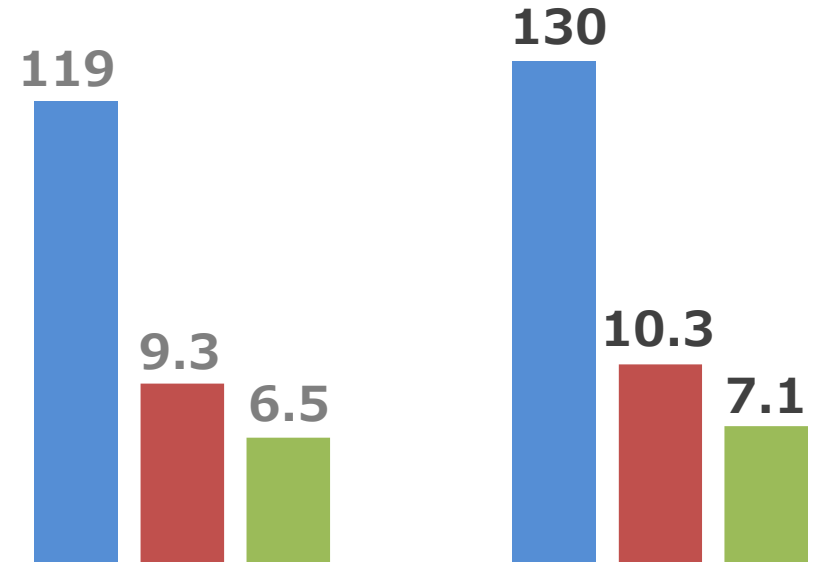


18/3期 上期

19/3期 上期

売上高・営業利益・四半期純利益

■ 売上高 ■ 営業利益 ■ 四半期純利益
(億円)



18/3期 上期

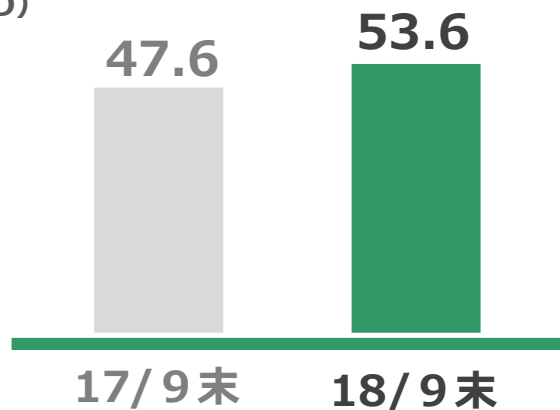
19/3期 上期

法人向け端末・モバイルソリューションの
販売好調により増収増益

※ Wi-Fi 専用端末、MVNO含む ※ セグメント利益の変更に伴い、18/3期上期の営業利益を一部組み替えております

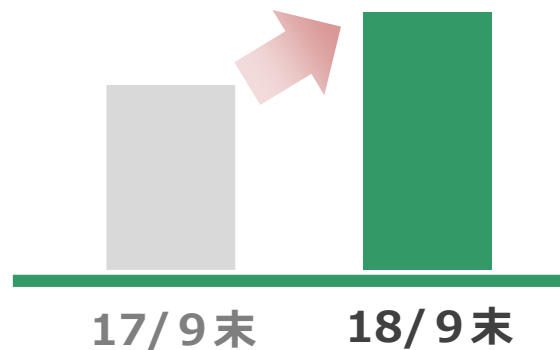
movino star ID数

(万ID)



※ movino star…法人向け通信回線一括管理サービス

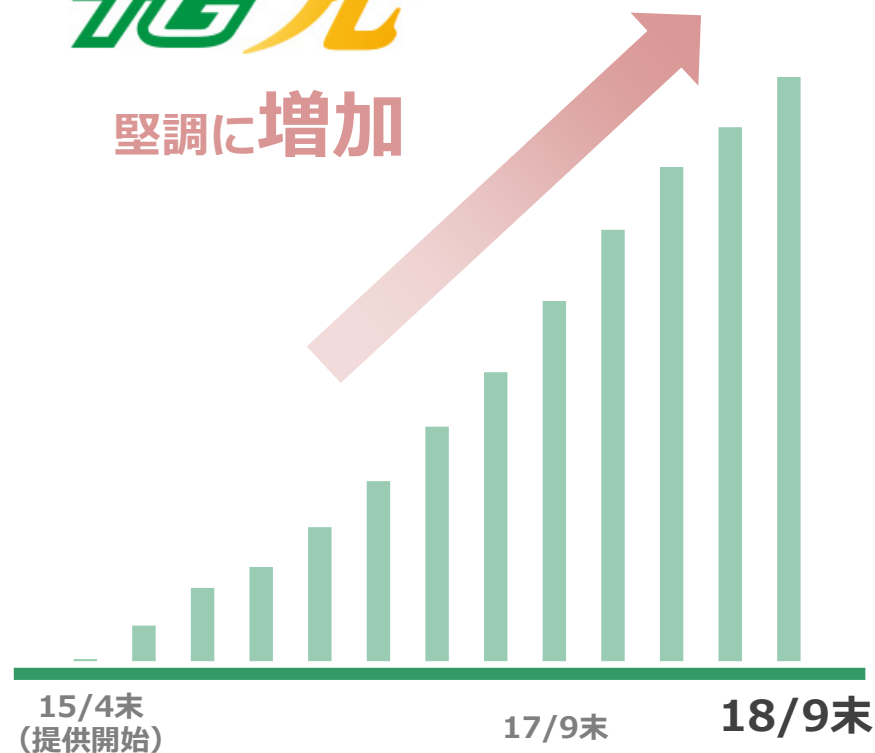
ヘルプデスク ID数



TG光 累計回線数（再卸含む）

TG光

堅調に増加



回線数・ID数は順調に増加

ソリューション事業 取組み ①

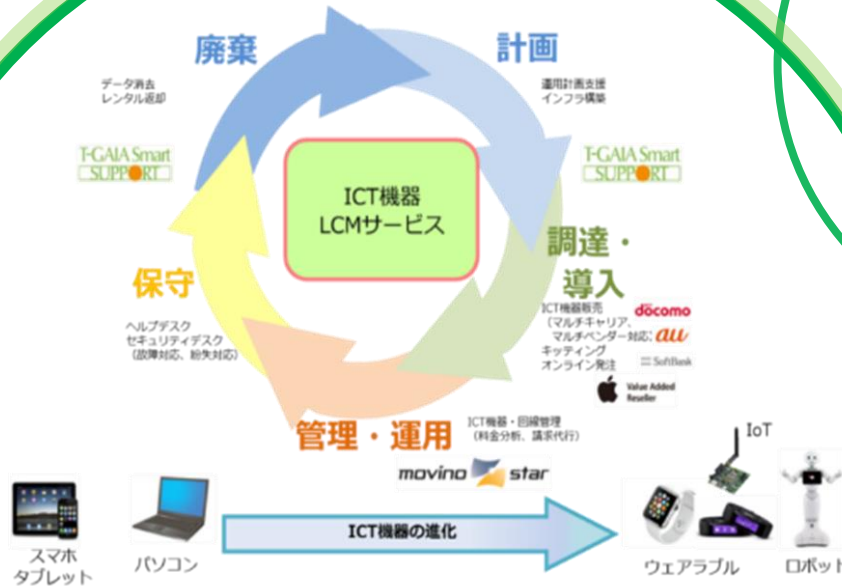
IoTビジネス

LPWA※事業等含む
新サービス検討

Wi-Fi事業

Wi-Fiネットワーク運用・監視
サービス拡販

V-Growth



スマートデバイスLCM事業 (Life Cycle Management)



PCテクノロジー

中古市場の活性化を視野に
LCM事業強化

※Low Power Wide Area

ソリューション事業 取組み ②



RPA ※ビジネス開始

Robotic Process Automation



wamnet
Japan

働き方改革

人手不足

長時間
労働是正

グループ会社日本ワムネット(株)と
共同でRPAビジネス推進中

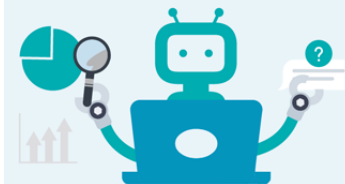
大量のデータ投入、
転記作業



システム投入の
自動化



データ分析、加工、配布



ティーガイアでも
経理業務にて運用開始

共同で中小企業・小規模事業者の
業務効率化による生産性向上をサポート

※ ロボットによる業務自動化の取り組みを表す

ソリューション事業 取組み ③

● ソリューションスーパーバイザー(以下SLSV)制度開始



SLSVを設置し、
指導・育成を担当



提案力・営業力
強化

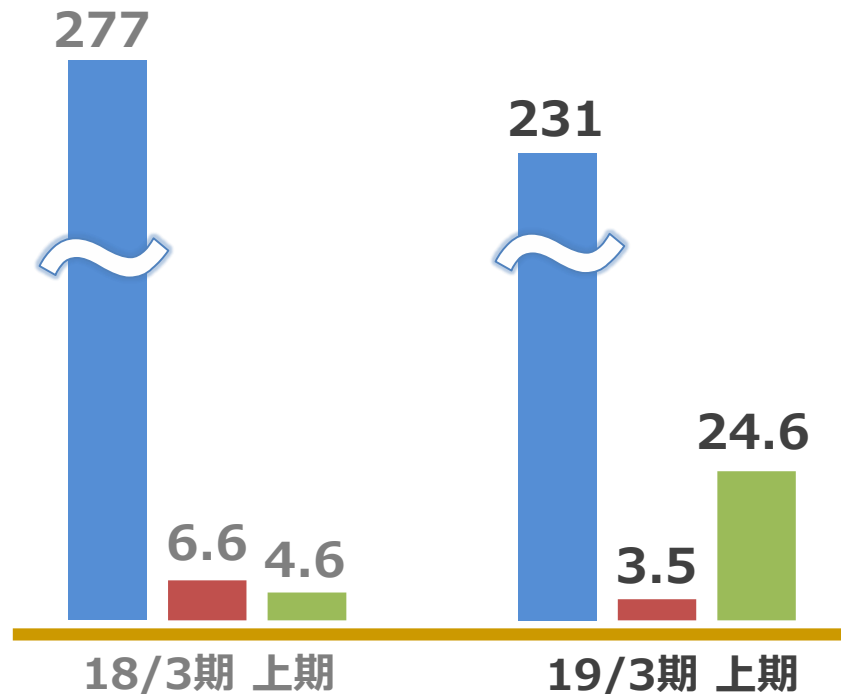


人員拡充、販路や商材の増加により
営業スキル・知識の共有が急務に！

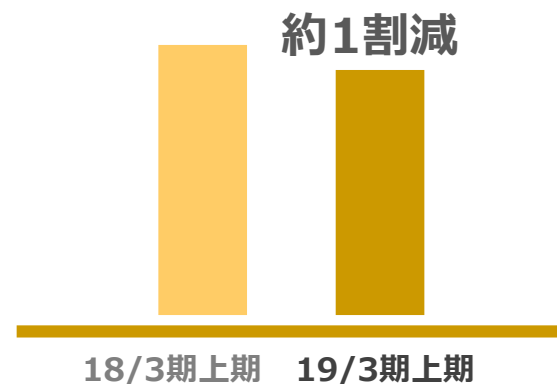
決済サービス事業他 セグメント業績

売上高・営業利益・四半期純利益

■ 売上高 ■ 営業利益 ■ 四半期純利益
(億円)

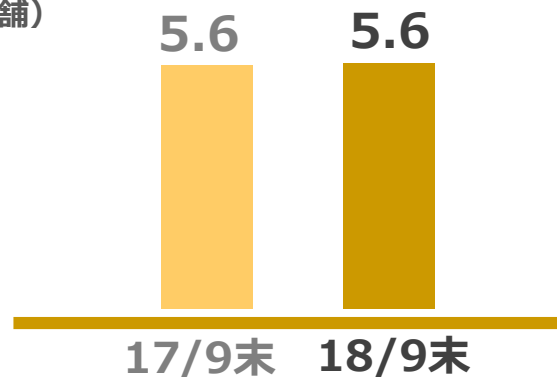


PIN取扱高



PIN取扱店舗数

(万店舗)



18/3期4Qより(株)クオカードの損益を
連結しており、四半期純利益は増加

※ セグメント利益の変更に伴い、18/3期上期の営業利益を一部組み替えております

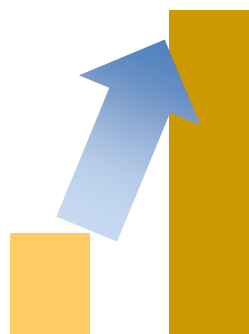
決済サービス事業他 セグメント業績

ギフトカード取扱高
(前年同期比)



18/3期上期 19/3期上期

ギフトカード取扱高
(会計期間比較)



19/3期1Q 19/3期2Q

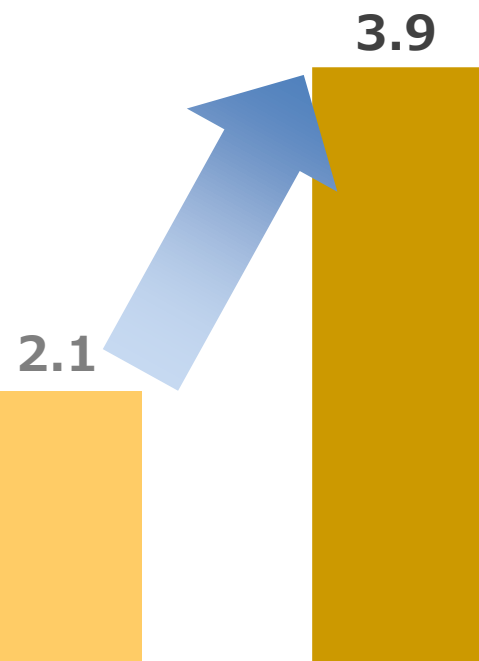
コンビニ再編の
影響もあり、
前年同期比では
減少するも

会計期間比較では
大幅に増加

ギフトカード取扱店舗数

(万店舗)

取り扱い店舗数も
大幅に増加



17/9末

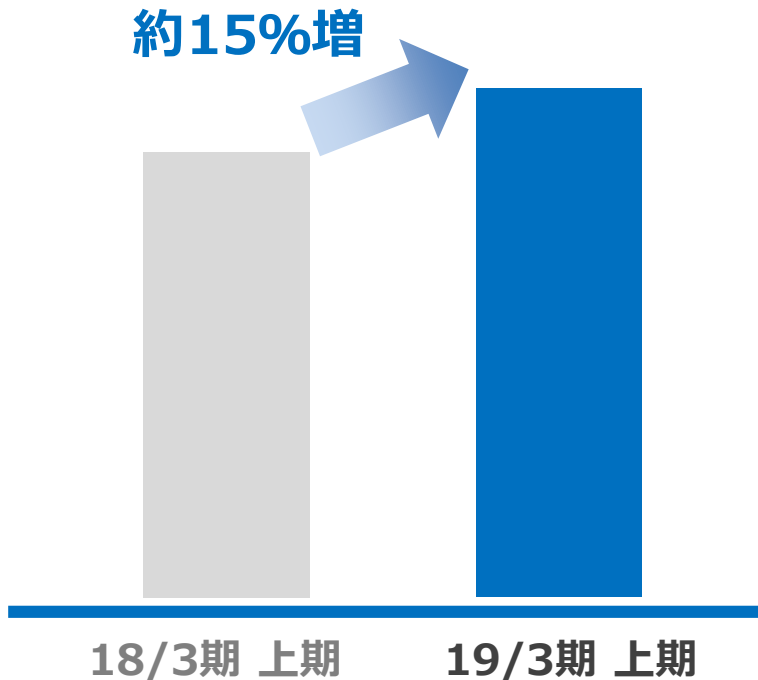
18/9末

2Qより大手販路と新たにギフトカード商材の取引開始

決済サービス事業他 取組み（株式会社クオカード①）

（株）クオカード取組み

● QUOカード発行高



● QUOカードラインナップの拡充



人気シリーズの商品拡充や
販路拡大へ取組む

既存QUOカードの発行・利用 好調

「デジタル版QUOカード」発行開始に向け取組み推進中

決済サービス事業他 取組み（株式会社クオカード②）

23



親会社としての
取組み事例

当社直営店での契約特典を
QUOカードへ変更



一部直営店舗にて端末・アクセサリを
QUOカードで購入可能に



店頭でお渡ししたQUOカードの
約3割がその場での購入に繋がる

特典のQUOカードをどうぞ。
当店ですぐ使えますよ



当社スタッフ



ケースも欲しかったし、
もらったQUOカードが
使えるなら買おうかな

お客様

QUOカード売上

拡大

アクセサリ購入率
向上による売上

アップ

お客様満足度向上

当社との相乗効果を実現

決済サービス事業他（デジタル版QUOカード）

他社の電子マネー

自己利用中心

※オンラインストアでの利用中心

競争激化

デジタル版QUOカード



“ギフト”カードとしての認知度を活かし、
“デジタルギフト需要” 取込み
 専任部隊“デジタルイノベーションラボ”にて開発中

【デジタルQUO利用イメージ】

① ネットでもらって

② スマホで貯めて

③ “お店ですぐ”使える



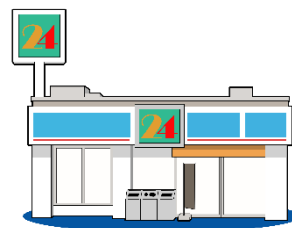
→ アンケート回答や



→ 飲料の購入キャンペーン等



デジタル版
QUOカード



ネットでもらって、コンビニ等の
リアル店舗で“**すぐに**”使える



東南アジアでの取組み



- タイ・マレーシアにて約800店におよぶ
ハウスカードの新規販路を獲得※

タイ
大手書店（約400店舗）

マレーシア
大手コンビニ（約400店舗）

今後の成長に向けた基盤を構築

※(株)バリューデザインとの合併事業(当社25%出資)



2019年3月期 連結業績予想と最近の取組み

2019年3月期 全社連結業績予想

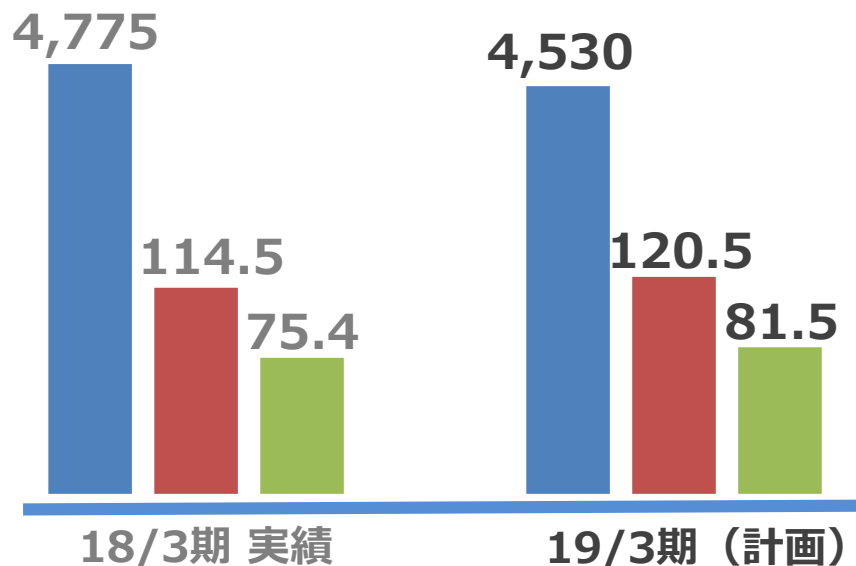
(単位：億円)	18/3期 通期 実績	19/3期 通期 計画	前期比	
売上高	5,527.7	5,400.0	▲127.7	▲2.3%
売上総利益	642.7	695.0	+52.3	+8.1%
販管費	498.1	546.0	+47.9	+9.6%
営業利益	144.5	149.0	+4.5	+3.1%
営業外損益 (カード退蔵益他)	8.7	51.0	+42.3	+486.2%
経常利益	153.3	200.0	+46.7	+30.4%
親会社株主に帰属する 当期純利益	101.6	135.0	+33.4	+32.9%
販売台数（万台）	459.3	446.5	▲12.8	▲2.8%

※ 19/3期 通期計画に変更はございません。

2019年3月期 セグメント別連結業績予想①²⁸

モバイル事業 業績予想

■ 売上高 ■ 営業利益 ■ 当期純利益
(億円)

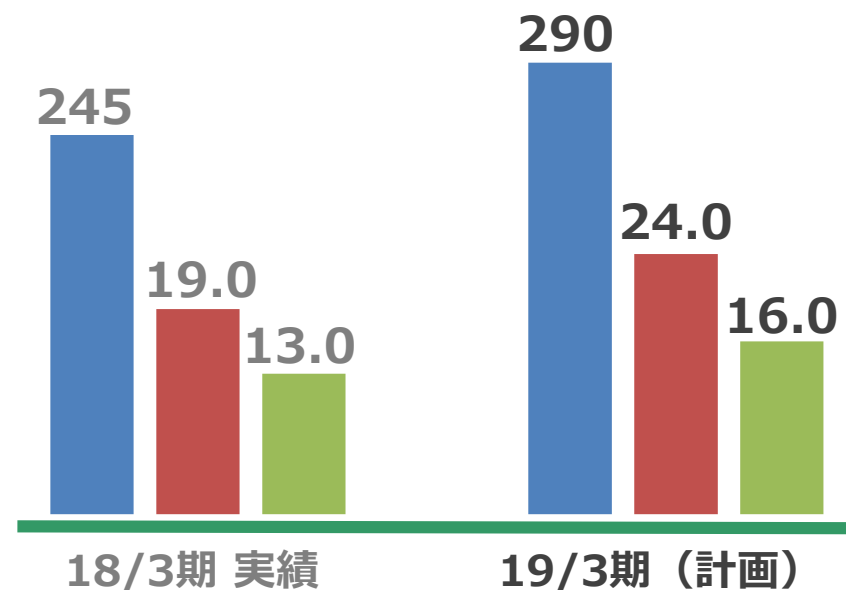


販売台数 (計画)

428.5万台

ソリューション事業 業績予想

■ 売上高 ■ 営業利益 ■ 当期純利益
(億円)



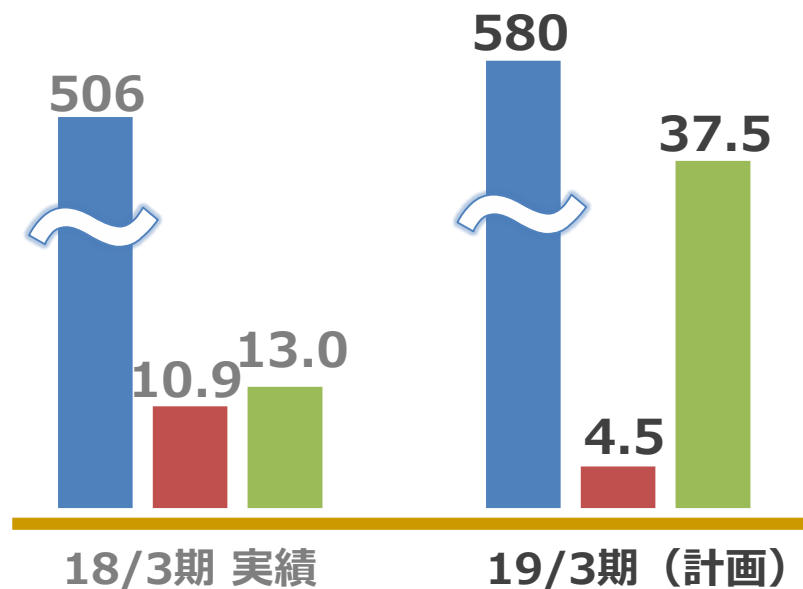
販売台数 (計画)

18.0万台

2019年3月期 セグメント別連結業績予想②²⁹

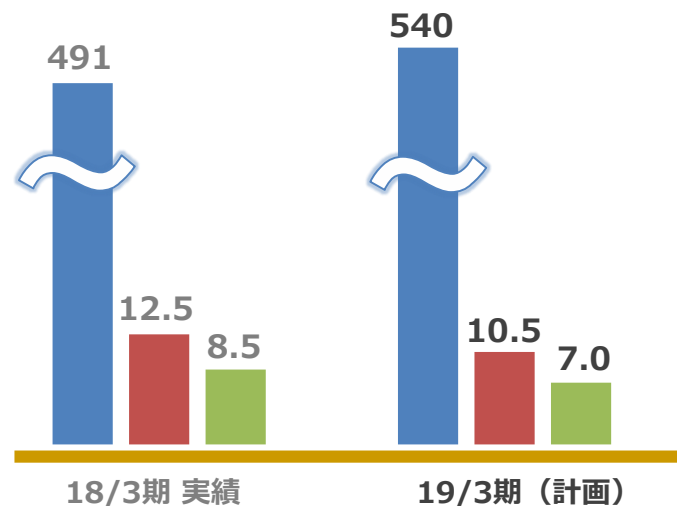
決済サービス事業 業績予想

■ 売上高 ■ 営業利益 ■ 当期純利益
(億円)



【参考情報】決済サービス事業 業績予想 (株)クオカード除く

■ 売上高 ■ 営業利益 ■ 当期純利益
(億円)



最近の取組み みんなの暮らしラボ

知って聞いて使って得する
みんなの暮らし

ラボ

月額730円

使

ってお得 ▶

会員だけでなく、家族や
友人たちとお得に毎日過ごす



Powered by WELBOX

使える優待特典が30,000件以上

さらに みんなの暮らしラボの限定特典



毎週チャンス
その場で当たる
抽選ギフト



全国有名ホテル
ランチビュッフェ
会員価格



じゃらん、楽天宿泊予約
みんなラボ経由で
年最大割引
5,400円



日用品
スーパーセール
最低 50%OFF



大手シネコン※1映画のチケットが

通常 1,800円 会員価格 1,300円

対象の映画館※2が... さらに!

数量限定 毎月開催 限定価格 500円

※1<対象映画館>

・イオンシネマ ・TOHOシネマズ
・ユナイテッド・シネマ/シネプレックス
・109シネマズ ・MOVIX&松竹系映画館
・東京テアトル系映画館 ・OSシネマズ共通
・コロナシネマワールド and more...

※2<500円セール対象映画館>

・ユナイテッド・シネマ/シネプレックス
(全国36カ所)
・109シネマズ (全国18カ所)

ティーガイア“初”のオリジナルコンテンツ
11月より提供開始

最近の取組み みんなの暮らしラボ

聞

いて安心▶

専門家のアドバイスで、
もっと人生を楽しく豊かに生きる



個別に相談できる！

人に聞きづらい悩み事や、暮らしのなかのちょっとした疑問などを、プロの専門家が個別にお答えします。弁護士、税理士、収納アドバイザー、栄養士、スポーツトレーナーなど多岐にわたる専門家が、あなたのためにアドバイスします。

お悩みの
データベースも見放題！

参考になる回答が**200万件以上**

イライラや心の落ち込み、
のぼせやほてりなどが気になる。
これって
若年性更年期障害かしら？



主治医との関係を
円満に保ったまま、
セカンドオピニオンを
お願いするときに
注意することはありますか？



老後が心配なので
個人年金を
はじめたいけど、
知識がないので不安



育児と仕事でぐったり。
夫にはきつくなり、
子供にも悪い影響が
ないか心配？



※悩みごとはイメージです。

悩み事はけっこう同じことが多いもの。ぜひ参考にしてください

自動車 保険

読者取材・生活トラブル
走っていた車同士の接触事故。過失の割合

記入日:2006/05/11 22:51

先日、妹が運転する車に同乗していた時、車どうしの接触事故を起こしてしまいました（両車道とも動いていた）。それぞれの車に損傷はありましたが怪我人はいません。状況ですが、妹の車は、左折後に右折してあるろうとしていました。でも見通しの良い交差点折しても右折ができそうもない（十数台車がため）と判断し、左折のウィンカーを交差のところから出していました。それを止める、後ろを走っていた車が私たちの車を交差としたようで、交差点が終わる少し手前で右で接触してしまいました。

先生 / 弁護士

過失割合

過失割合ですが、詳しい状況がわからな

住宅ローン

不動産情報
50歳での住宅ローンについて

記入日:2017/10/29 18:48

初めて！
主人は47歳、私は32歳、子供が4歳と0歳です。主人の年収は400万、私はパートで100万くらいです。貯金は300万くらいですが、もう少し貯めて50歳くらいから75歳までの25年ローンの住宅ローンを、考えています。田舎で、土地はあり、1800万円くらいの借入を考えています。今後、子供が大きくなったら教育資金も増えることだし、住宅ローンは可能でしょうか？
年齢のこともありますし、すぐに住宅ローンを組む方がいいのでしょうか？

先生 / ファイナンシャルプランナー

50歳からの住宅ローンについて

はじめまして、個別相談専門のファイナンシャルプランナーとして活動している理恵です。

『今後、子どもが大きくなったら教育資金も増えることだし、住宅ローンは可能でしょうか？』
につきまして、

全社共通 取組み①

● 社長プロジェクト始動

● 社長プロジェクト一部

- ・ 変形労働制の活用推進
- ・ カメラソリューション等のICT活用



● 社長プロジェクト二部

- ・ M&Aを含む案件の発掘
- ・ 事業開発のサポート
- ・ 事業ライン間の調整



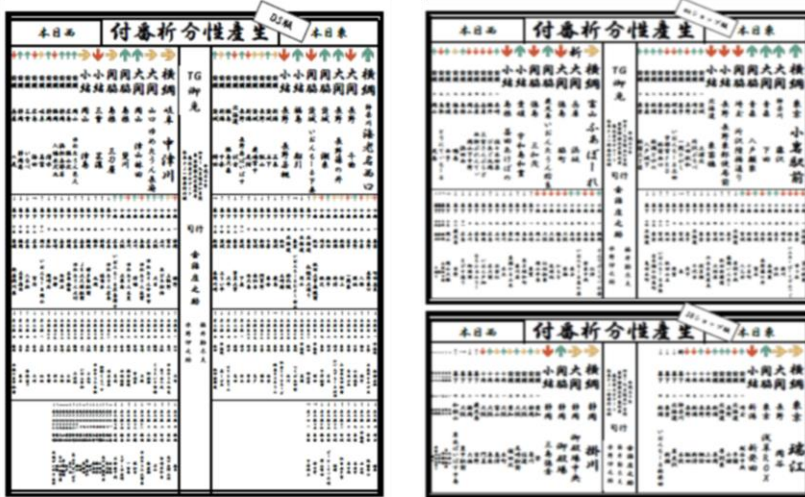
全社生産性の最大化

新たな収益の柱の構築

全社共通 取組み② 全社生産性の向上

店舗オペレーションの向上

● ショップKPIの全社共有化



The image displays three examples of 'ショップKPIの全社共有化' (Shop KPI All-Company Sharing) ranking sheets. Each sheet is a grid with columns for '本店' (Head Office), '付帯' (Attached), '新' (New), '分' (Division), '性' (Nature), '産' (Production), and '主' (Main). The rows list various stores and their performance metrics, including sales volume, profit, and other KPIs. The sheets are color-coded with green and red arrows indicating trends.

【番付表イメージ】

直営店舗内のランキングをスタッフにも
分かりやすく可視化

● 会議のWEB化推進



全直営店舗に“Skype for Business”を
配備し会議の半分をWEB化

移動時間削減と店長がより
自店舗に集中できる環境へ

店舗オペレーションのさらなる向上へ
取組み推進

全社共通 取組み③ 全社生産性の向上



T-GAIA 10周年記念
『カイゼン』コンテスト



約400の全国の店舗・部拠点ごとに
「カイゼン」したい取組み目標を宣言！

目標設定・実行 いずれも全員参画

3か月間取組んだ結果を
報告→審査・表彰 

【コンテスト審査基準】

- ① クオリティ度（難易度・緻密さ）
- ② ユニーク度（着眼点・独創性が高い）
- ③ 汎用性（店舗・拠点で水平展開できるか）
- ④ 実施効果（プロセス・努力度等）

優秀な「カイゼン」を全社で
共有し、生産性向上を実現する

全社共通 取組み④

● 職場環境の整備

ダイバーシティ＆インクルージョン



● 女性の活躍推進

(2018年7月時点 女性管理職比率10%以上)

● えるぼし最高位<3段階目>取得

● ショップでの障がい者の積極採用と活躍推進

● 育児や介護と仕事の両立支援

● 一部在宅勤務開始

● 「第3回ホワイト企業アワード」 育児支援部門 大賞 受賞



健康宣言※策定

【ティーガイア 健康宣言】

—健康宣言—

ティーガイアは「社員とその家族を大切に、働く喜びを実感できる企業であり続けます。」を会社の一番重要な使命として掲げており、わたしたちと、わたしたちの家族がより健康で、エネルギーに満たされた状態にあることが、事業の発展にとって重要だと考えます。

将来にわたって「新たなコミュニケーションの提案を通じ、お客様に感動・喜び・安心を提供する」企業であり続けるために、人事担当役員を中心に社員の健康維持・増進を積極的に支援していくことを宣言いたします。

—行動方針—

- 会社は、人財の「多様性を尊重する」とともに、「健康のかたちもまた多様である」という認識の下、全ての社員が安全で衛生的で健康的に労働できる「風通しの良い職場環境」を整備し、最高のパフォーマンスを生み出す働き方を支援します。
- 社員は、自分自身がより健康であることが、会社のエネルギーの源であることを十分意識するとともに、健康維持・増進に関わる最新の情報、社内外の制度を正しく理解したうえで、自身がより健康であるために必要な情報を会社や同僚に向けて積極的に発信していきます。そして、職場の理解を得ながら、互いに支え合い、自身が目指す健康の実現に向けて行動します。

2018年10月

株式会社ティーガイア
代表取締役社長 金治 伸隆

企業理念に基づき、当社が「健康経営」に 取り組む姿勢を社内外に宣言

※「企業が従業員の健康に配慮することによって、経営面においても大きな成果が期待できる」との基盤に立って、健康管理を経営的視点から考え、戦略的に実践すること

働きやすい職場環境の整備を推進

全社共通 取組み⑤

● CSR活動

社員参加型のボランティア活動

- e-ネットキャラバン インターネットの安心・安全な利用のために、子どもたちはもとより保護者・教職員等を対象に実施する啓発・ガイダンス



(活動風景)

子どもたちが安心・安全にインターネットを
使えるよう、講座を通じて啓発活動に貢献

e-ネットキャラバン
認定講師数

379 名 (2018年9月30日現在)

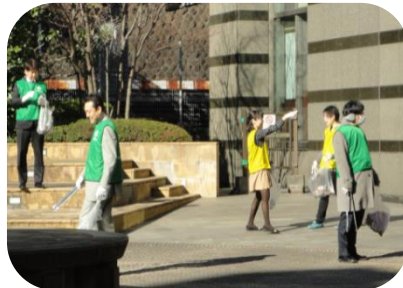
携帯ショップスタッフを中心に全国各地で講座を実施。

2018年4月には当社会長の蒔谷も講座開催。

- 日本赤十字社の血液事業に対し、積極的に献血活動を実施



- 恵比寿本社ビル周辺の清掃活動を実施
サッポロホールディングス等、近隣企業と合同での清掃活動も開催



- 使用済み切手の仕分け活動を実施
東南アジアでの井戸建設を支援



全社共通 取組み⑥

CSR活動

主な協賛団体等



(公財) アイメイト協会 サポート会員として
盲導犬育成事業に協力

【提供：(公財) アイメイト協会】



NPO法人 TABLE FOR TWO Int'lに賛同し、
「CUP FOR TWO」活動を展開

【提供：NPO法人TABLE FOR TWO International】



メセナ(文化支援)活動の一環として、
「日本フィルハーモニー交響楽団」を後援

【提供：日本フィルハーモニー交響楽団】



(公財) 日本障がい者スポーツ協会
「JPSAオフィシャルサポーター」として
障がい者スポーツの推進や選手の
強化活動に協賛

【提供：(公財) 日本障がい者スポーツ協会】

当社社員も大会に出場



簗原 由加利(右から1番目)

2017年7月

- ・第23回夏季デフリンピック
競技大会 サムスン2017
自転車(ロード)女子個人
タイムトライアル 30km
銅メダル獲得

(参考)全国携帯電話販売代理店協会との連携

あんしんショップ認定制度



あんしんショップ認定マーク

- あんしんショップ認定状況 ※2018年9月末現在
認定済みキャリアショップ数 **5,389店舗 (66.1%)**
＜内、当社直営キャリアショップ数 **300店舗 (100%)**＞

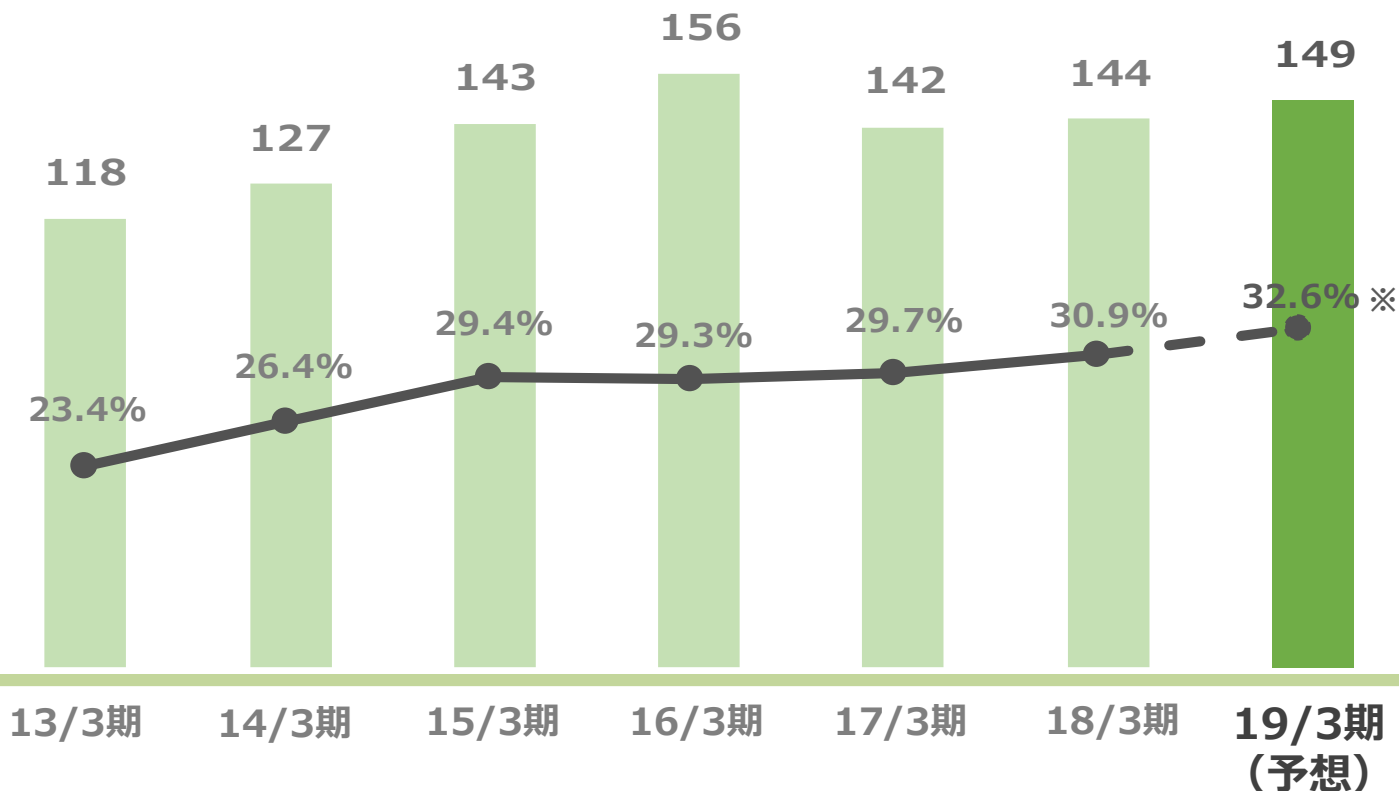
※ドコモショップ、auショップ、ソフトバンクショップ、ワイモバイルショップが対象

全社共通 財務①

● ROE・営業利益 推移

■ 営業利益 ● ROE（自己資本当期純利益率）

（億円）



高水準のROEにより
JPX日経インデックス400に継続選出

※19/3期（予想）のROEは、19/3期における親会社株主に帰属する当期純利益（予想）および自己資本の期中平均（予想）に基づき算出

全社共通 財務②

● 主要財務指標の推移

通期（単位：億円）	13/3期	14/3期	15/3期	16/3期	17/3期	18/3期
当期純利益	65.8	68.3	77.4	94.9	96.9	101.6
自己資本	281.7	235.9	291.0	358.1	293.6	364.4
自己資本当期純利益率 (ROE)	23.4%	26.4%	29.4%	29.3%	29.7%	30.9%
投下資本利益率 (ROIC)	9.0%	10.0%	13.5%	17.3%	17.6%	20.3%
売上高営業利益率	1.6%	1.8%	2.2%	2.5%	2.6%	2.6%
純資産配当率 (DOE)	10.1%	10.0%	9.8%	9.1%	9.9%	9.3%

株主還元策

19/3月期 株主還元策

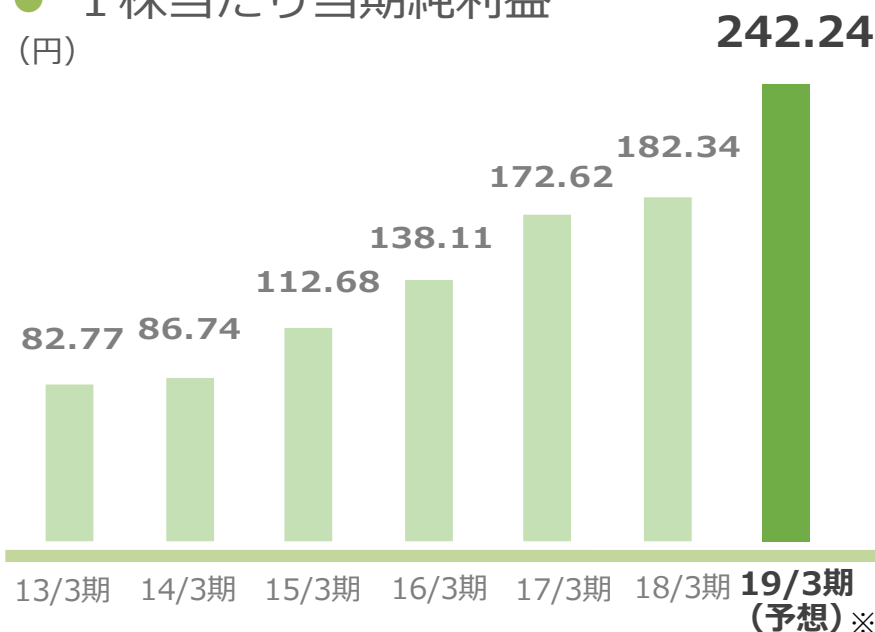
1株当たり**18円**の増配を予定（5期連続増配）

- 年間配当金：**73円**/株（中間配当金：36.5円/株、期末配当金（予定）：36.5円/株）

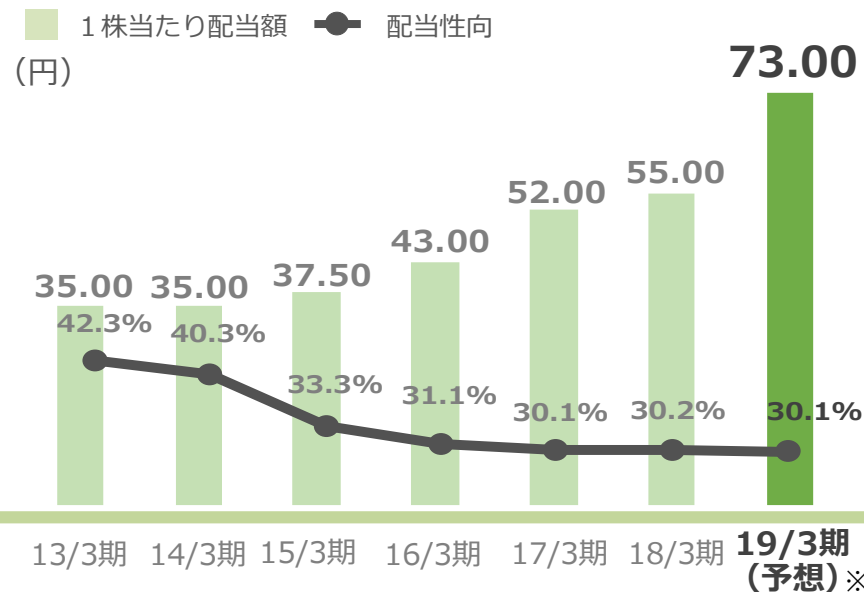
配当の基本方針

配当性向30%以上を目処として利益還元を実施

- 1株当たり当期純利益
(円)

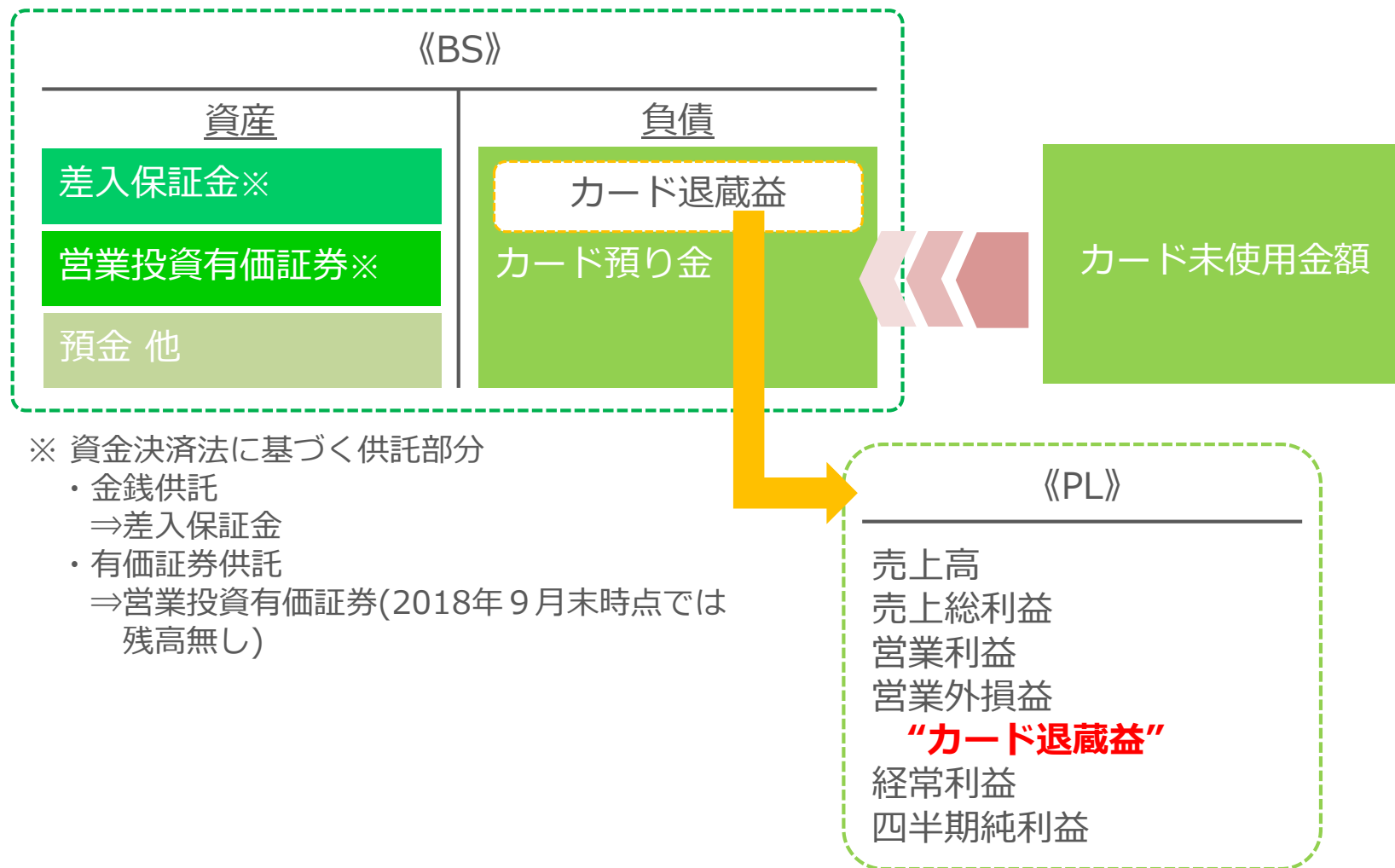


- 1株当たり配当額と配当性向



※19/3期（予想）の1株当たり当期純利益および配当性向は、19/3期末における期中平均株式数（予想）に基づき算出

●連結BS・PLへの影響



QUOカード②

●19/3期におけるカード退蔵益の計上

各四半期の計上額を含め、計画通りに推移

19/3期 営業外損益（内カード退蔵益） PL推移 と その計上イメージ

19/3期					
1Q	2Q	3Q	4Q	合計(見込)	
26.0(25.6)	7.2 (7.1)	=	=	51.0	
①新規認識※1					①新規認識※1
	①新規認識※1	①新規認識※1	①新規認識※1		
±	±	±	±	±	
②新規を除く 未使用見込額 の見直し額※2	※3	※3	※3	②新規を除く 未使用見込額 の見直し額※2	

※1 各四半期末に発行後5年目を迎える未使用見込額

※2 前期末までに発行後5年目を迎えた未使用見込額に係る見直し額

※3 2Q～4Qは各四半期の使用実績に応じて1Qの見直し額を修正